

DOI: 10.26794/1999-849X-2025-18-4-28-35
УДК 332.1(045)
JEL L26, 31

Устойчивое развитие территорий: успешные практики малых российских городов

Г.В. Колодняя

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ

Предмет исследования — преобразование территорий небольших населенных пунктов для улучшения качества жизни, стимулирования экономического роста и создания комфортной среды для развития. **Цель** работы — установление инструментов, позволяющих создавать условия для устойчивого развития малых российских городов. **Новизна и значение** исследования — результаты настоящей работы докладывались на секционном заседании X Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2025) 9 апреля 2025 г., на котором они заслужили одобрение. **Результаты** исследования показали, что на фоне имеющихся проблем малых городов, вызванных отсутствием современных производств, низкими доходами населения и оттоком молодежи из сельской местности, в последние 10–15 лет обозначился заметный тренд на возрождение малых территорий. Рассмотрение успешного опыта их ренессанса на примере города Киржач, села Вятское и города Тотьма позволило выявить определенный алгоритм формирования условий для их устойчивого развития. Установлено, что одним из инструментов возрождения малых территорий может стать использование культурного и исторического наследия как составной части сектора креативных индустрий, способного с помощью мультипликационного экономического эффекта туризма (при котором первоначальный экономический импульс приводит к большему изменению других экономических переменных из-за распространения по системе межотраслевых связей) создавать рабочие места в непроизводственной сфере, разрабатывать новые проекты, привлекать инвестиции. Сделан **вывод** о том, что использование инструмента культурного и исторического наследия способно генерировать развитие креативных индустрий, что приводит к формированию благоприятных условий для развития малых территорий.

Ключевые слова: устойчивое развитие территории; малые города; историческое и культурное наследие; сектор креативных индустрий; предпринимательство; пространственное развитие

Для цитирования: Колодняя Г.В. Устойчивое развитие территорий: успешные практики малых российских городов. *Экономика. Налоги. Право.* 2025;18(4):28–35. DOI: 10.26794/1999-849X-2025-18-4-28-35

ORIGINAL PAPER

Sustainable Development of Territories: Successful Practices of Small Russian Cities

G.V. Kolodnyaya

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

ABSTRACT

The subject of the research is the transformation of the territories of small settlements to improve the quality of life, stimulate economic growth and create a comfortable environment for development. **The purpose** of the work is to establish tools to create conditions for the sustainable development of small Russian cities. **The novelty and significance** of the study — the results of this work were reported at the breakout session of the X St. Petersburg International Economic Congress (SPEC-2025) on April 9, 2025, at which they earned approval. The article notes that against the background of the existing problems of small towns caused by the lack of modern industries, low incomes of the population and the outflow of young people from rural areas, in the last 10–15 years there has been a noticeable trend towards the revival of small territories. Consideration of the successful experience of their renaissance using the example of the city of Kirzhach, the village of Vyatskoye and the city of Totma allowed us to identify a certain algorithm for creating conditions for their sustainable development. It has been established that one of the tools for the revival of small territories can be the use of cultural and historical heritage as an integral part of the creative industries sector, capable of revealing through the multiplier economic effect of tourism, in which the initial economic impulse leads to a greater change in

© Колодняя Г.В., 2025

other economic variables due to the spread of intersectoral links through the system, leading to the creation of new jobs in the non-manufacturing sector., development of new projects, attraction of investments, This will ultimately reduce the disparity in the socio-economic development of small territories. **It is concluded** that the use of cultural and historical heritage tools can generate the development of creative industries, which leads to the formation of favorable conditions for the development of small territories.

Keywords: sustainable development of the territory; small towns; historical and cultural heritage; creative industries sector; entrepreneurship; spatial development

For citation: Kolodnyaya G.V. Sustainable development of territories: Successful practices of small Russian cities. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes&law*. 2025;18(4):28-35. (In Russ.) DOI: 10.26794/1999-849X-2025-18-4-28-35

ВВЕДЕНИЕ

Неравномерность пространственного развития является проблемой, которая характерна для многих стран мира и предопределяется объективными причинами, в частности процессами концентрации экономической деятельности в тех местах, которые обладают сравнительными преимуществами, т.е. позволяющими снижать издержки ведения бизнеса [1]. Согласно теории сравнительных преимуществ лауреата Нобелевской премии (2008 г.) П. Кругмана в индустриальной экономике факторами, создающими конкурентные преимущества, являются обеспеченность природными ресурсами и выгодное географическое положение. Однако по мере развития информационного общества происходит ослабление влияния ресурсных факторов и снижение их главенствующей роли. Для постиндустриальной экономики формирование конкурентных преимуществ во многом обеспечивается благодаря деятельности государства и общества. Определяющими факторами, создающими конкурентные преимущества в современном мире, являются человеческий капитал, наличие агломераций и благоприятной для развития бизнеса институциональной среды [1–3].

В современном обществе государство стремится нивелировать возникающую дифференциацию территорий между высокотехнологичными регионами и менее развитыми территориями путем реализации политики выравнивания или стимулирования развития территорий [1, с. 49]. Российское государство в этом отношении не составляет исключения и работает над решением проблемы снижения степени дифференциации между регионами.

Из анализа практики проведения государственной политики, направленной на смягчение пространственного социального неравенства в нашей стране следует, что в период 1990–2010 гг. в отечественной экономике предпочтение отдавалось проведению выравнивающей политики, предусматривающей

выплату трансфертов из федерального бюджета менее развитым регионам [4; 5]. В последующие — 2011–2024 гг. российским государством был сделан акцент на осуществлении стимулирующей политики, в частности на создании благоприятных условий для промышленного развития территорий в форме организации особых экономических зон (далее — ОЭЗ) и формирования кластеров. Применение механизмов прямого субсидирования из федерального бюджета в совокупности с установлением льготного режима налогообложения позволило ряду регионов Российской Федерации сформировать передовые инновационные производства и осуществить диверсификацию народного хозяйства региона в стремлении создания экономики постиндустриального типа [6].

Одними из определяющих направлений стимулирования региональной политики государства последних лет стали организация и проведение мероприятий мирового масштаба: Универсиада в Казани, саммит АТЭС во Владивостоке, Олимпийские игры в Сочи, чемпионат мира по футболу-2018, проходивший в 11 российских городах, саммит БРИКС в Казани и др. Подготовка к проведению так называемых «больших проектов» для ряда территорий послужила неким катализатором, ускорившим их развитие благодаря привлечению, наряду с государственными вложениями, значительных частных инвестиций.

Реализация «больших проектов» позволила на многих территориях возвести современные культурно-спортивные объекты. Регионам удалось обновить парковые, прогулочные зоны, места отдыха, дорожную инфраструктуру, транспортные коммуникации. Благодаря вновь отстроенным и реконструированным объектам в регионах активизировалась работа малого предпринимательского сектора, быстро создающего новые рабочие места. Повысилась привлекательность территорий для туристов¹. Создание «боль-

¹ Наиболее яркими примерами являются города Российской Федерации: Сочи и Казань.

ших проектов» явилось своеобразным ускорителем социально-экономического развития территорий и инструментом повышения жизненного уровня населения.

Определенный вклад в решение проблемы снижения уровня дифференциации территорий вносится крупным российским бизнесом, который в регионах размещения производств является центром социализации территорий. Крупные предпринимательские структуры расширяют зону социальной ответственности далеко за пределы компании. Ими создается комфортная среда для жителей в регионах присутствия, преобразуются и благоустраиваются исторические объекты, сооружаются новые креативные пространства, осуществляется финансирование образовательных проектов и объектов здравоохранения [7].

Несмотря на имеющийся положительный опыт трансформации ряда регионов в сторону устойчивого развития и повышения уровня жизни населения, нерешенной остается проблема малых городов². В них достаточно остро стоит проблема получения невысоких доходов, нехватки рабочих мест, низкого уровня жизни, отсутствия современных производств. Малые российские города отличает наличие тенденции к естественной убыли населения, возникающей по причине миграции — отъезда молодежи, которая не видит перспектив развития. Поэтому молодые люди не связывают свое будущее с жизнью малого города, в котором родились, выросли и получили среднее образование³.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОЙ ТЕРРИТОРИИ

Для большинства малых городов, которых в современной России насчитывается около 900⁴, достаточно остро стоит проблема выживания. В связи с этим конструктивным и полезным будет рассмотрение опыта успешных практик малых населенных пунктов, сумевших не только преодолеть про-

блему деградации территории, но и через использование инструмента возрождения культурных традиций осуществлять развитие по устойчивой траектории.

Изучение опыта ренессанса ряда малых территорий в России позволяет выявить определенную закономерность и констатировать следующие трансформации: за последние 10–15 лет в нашей стране обозначился заметный тренд на возрождение малых городов. В основе происходящих в них изменений видится грамотное использование инициатором трансформации территории исторического и культурного наследия, способного генерировать креативные идеи, привлекать к участию в их реализации местных жителей и находить поддержку у администрации региона.

Алгоритм возрождения территории малого города базируется на комплексном воздействии четырех элементов: использование исторического и культурного наследия, активная позиция инициатора трансформаций, участие местных жителей в реализации проектов, поддержка городской администрации.

Главным «действующим лицом» преобразований является инициатор изменений, который умеет «разглядеть» в историческом и культурном наследии истоки будущего развития и способен применять оригинальные подходы. Важным условием осуществления успешных преобразований является поддержка изменений местными жителями и согласованность действий с администрацией малого населенного пункта. В результате комплексного воздействия возникает мультипликационный экономический эффект, проявляющийся в повышении туристической привлекательности территории, росте узнаваемости локальных брендов, создании новых рабочих мест, увеличении налогооблагаемой базы, что в конечном счете позволяет уменьшать диспропорции социально-экономического развития малого города [8–10].

Следует подчеркнуть, что использование так называемого «культурного кода» малой территории относится к долгосрочной доминанте, генерирующей новые возможности для развития. На основании исследования исторического «пласта» территории создаются новые музеи, галереи, культурные пространства, происходит возрождение ремесел и народных промыслов, возникают библиотеки нового типа, осуществляется издательская деятельность, развиваются музыкальные и исполнительские искусства, организуются образовательные проекты, т.е. получают развитие виды деятельности, относящиеся

² К малым городам относятся населенные пункты с количеством населения до 50 тыс. человек.

³ Проблема развития малых городов России обозначена в Стратегии пространственного развития. См. распоряжение Правительства РФ от 28.12.2024 № 4146-р «Об утверждении стратегии пространственного развития РФ до 2030 года с прогнозом до 2036 года».

⁴ Согласно распоряжению Правительства РФ от 28.12.2024 № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2030 года с прогнозом до 2036 года».

к сектору креативных индустрий⁵, основанных на интеллектуальном, творческом труде и обладающих значительным потенциалом, который проявляется не только в создании высокой добавленной стоимости. Благодаря возникновению креативных отраслей преодолеваются ограничения в развитии, связанные с территориальной удаленностью малого города, осуществляется сохранение и приумножение человеческого капитала, создаются условия для сбалансированного развития территории⁶.

Распространение креативных индустрий сопровождается «полезными» трансформациями: наибольшее развитие в регионе получает нематериальное производство в виде сферы услуг, активизируется использование инновационных подходов, трансформируется структура занятости, повышается инвестиционная привлекательность региона. Территория приобретает новый импульс к развитию конкурентных преимуществ, основанных на развитии человеческого капитала, что в конечном счете приводит к формированию благоприятных условий для устойчивого развития.

Следует напомнить при этом, что акценты в развитии на процессы создания креативных кластеров стали характерными для крупных городских агломераций в последние годы. Так, в Москве и Санкт-Петербурге на основе ревитализации старинных корпусов бывших промышленных предприятий были созданы современные арт-кластеры⁷. Постепенно процессы по образованию креативных пространств начали распространяться в регионы⁸.

⁵ К отраслям, входящим в состав сектора креативных индустрий, относятся многие направления деятельности, включая ремесла и народные промыслы; музеи, галереи, библиотеки; ювелирное дело; культурное наследие; образование в креативных индустриях. Источник: Творческие (креативные) индустрии. Справочник. М.: Культурные стратегии; 2022.

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2024 г. № 4146-р «Об утверждении стратегии пространственного развития РФ до 2030 года с прогнозом до 2036 года». www.government.ru. (дата обращения: 14.02.2025 г.).

⁷ В Москве создано более 50 креативных объектов, преобразованных в арт-кластеры. К наиболее известным относятся ARTPLAY, «Винзавод», «Арма», «Кристалл. Точка сборки», «Электрозавод», «Флакон», «Хлебозавод». В Санкт-Петербурге самым известным креативным пространством является арт-кластер «Новая Голландия».

⁸ Наглядным примером стал подмосковный город Коломна, где за последние 15 лет через механизм возрождения локальных символов и восстановление исторических производств был сформирован креативно-творческий кластер «Коломенский посад». Город стал центром развития туризма во многом благодаря формированию креативных индустрий. В городе работает более 40 музеев, выстроена

КИРЖАЧ – ТЕРРИТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Одним из примеров, иллюстрирующих возрождение малой территории через создание креативных пространств, является город Киржач Владимирской области, расположенный в 125 км к западу от Владимира и в 90 км от Москвы на реке Киржач, с населением около 39000 чел. До 2010 г. он имел схожую с сотнями малых российских городов историю, в которой можно выделить богатый дореволюционный период развития, славное советское прошлое и деградацию производства и инфраструктуры малого города в период становления рыночных отношений в нашей стране в 1990-е гг.

За последнее десятилетие ситуация в городе изменилась. Инициатором трансформаций выступил предприниматель, владелец Киржачской типографии Е.С. Федоров (род. в 1967 г.), который после возвращения в родной город сумел не только сделать успешной и коммерчески выгодной работу типографии, но и стал активно заниматься развитием территории⁹. Все началось с благоустройства Киржача с помощью регулярных субботников. Параллельно реставрировались старинные особняки, в которых создавались новые музеи и формировались арт-пространства. Скептически относящиеся поначалу к новшествам и изменениям местные жители со временем их под-

индустрия гостеприимства, создано свыше 2 тыс. новых рабочих мест. Успешная деятельность кластера начала распространяться за пределы города. В настоящее время ведется работа по формированию межмуниципального кластера, в состав которого, наряду с Коломной, войдут недалеко расположенные от него подмосковные города Зарайск, Озера, Луховицы, Воскресенск. Предполагается, что количество занятых в межмуниципальном креативно-творческом кластере составит 7,5 тыс. человек.

⁹ Предприниматель направляет 10% получаемой типографией прибыли на развитие города. Из полученных типографией в 2023 г. 1,2 млрд руб. выручки и 180 млн руб. прибыли, 18 млн руб. было направлено на финансирование проектов по развитию города. За последние 10 лет Е. Федоров вложил в развитие городского пространства более 500 млн руб., им было создано, отреставрировано и реконструировано около 50 достопримечательностей. Среди объектов: Типографский и Восточный мосты, мемориальный комплекс «Вшивая горка», Сад камней, Сад Киржаль, детский театр «Совенок», часовня «Свеча во ложбине», Музей меди и латуни, Музей киржачского наличника «Дом аргунов», смотровая площадка «Зайчушка», общественный пляж на реке Киржач, «Дом Мараевых», гостевой дом-музей Красовских, памятник купцам Соловьевым, кафе-музей «Овин», ресторан-чайная «Репейник», Музей иконописи и реставрации «МИР», школа иконописи и др.

держали активным участием в проектах по созданию креативных пространств. Определенное содействие в этом полезном деле начала оказывать администрация города.

Комплексное развитие территории, включающее организацию разнообразных культурных объектов и создание инфраструктуры гостеприимства, позволило раскрыть туристический потенциал города и превратить его в интересный для посещения центр, увеличивший туристический поток в город, который составил в 2022 г. 10,4 тыс. чел., в 2023 г. — 11,5 тыс. чел., в 2024 г. превысил 20 тыс. чел.¹⁰, т.е. за три года он увеличился в два раза.

В настоящее время утраченный городом статус центра шелкопрядильного производства¹¹ предприниматель Е. Федоров пытается реанимировать через воссоздание исторического квартала на площадке бывшего Шелкового комбината, до революции принадлежавшего купцам Соловьевым. Территория нового пространства предназначена для размещения креативных отраслей и объектов индустрии гостеприимства. Киржач пополнился новым ревитализированным пространством, которое, вне всякого сомнения, станет излюбленным местом отдыха для жителей города, гостей и туристов. Город стремительно меняется, становится более комфортным для проживания, работы, а также для прогулок и проведения досуга. Формирование сектора креативных индустрий призвано сформировать благоприятные условия для его устойчивого развития.

ВОЗРОЖДЕНИЕ МАЛОЙ ТЕРРИТОРИИ — СЕЛА ВЯТСКОЕ

Схожий алгоритм возрождения малой территории демонстрирует село Вятское Ярославской области [муниципальный район — Некрасовский, население — 550 чел. (2024 г.), первое упоминание — 1420 г.], в котором осуществляется создание туристическо-рекреационного кластера «Вятское. Русские сезоны»¹². История возрождения этого небольшого населенного пункта с количеством проживающих менее 1000 человек связана с деятельностью российского ученого (математика по образованию), предпринимателя, мецената, кол-

лекционера О.А. Жарова¹³ (род. в 1960 г.) и относится к 2008 г., когда он приобрел дом для дачи — бывший особняк купца Галочкина с барельефами львов, который оказался памятником архитектуры и потребовал реставрации¹⁴. Как только предприниматель обосновался на новой даче, к нему обратился священник местного храма с просьбой помочь оборудовать купель — близилась Крещенская неделя 2008 г. Ее решили разместить в заброшенной кузнице, которую освятили — вода сюда поступает из природного источника. В праздник к купели выстроилась очередь из 3000 человек, приехавших окунуться. С тех пор бизнесмен начал выкупать один дом за другим, чтобы вернуть им исторический облик.

В настоящее время село Вятское успешно преодолевает разруху и запустение 1990-х гг., превращаясь в заметный туристическо-рекреационный центр Ярославской области. Село стало активно привлекать гостей и туристов на фестивали, посвященные творчеству русского поэта Н.А. Некрасова, который неоднократно посещал Вятское и представил его описание в поэме «Кому на Руси жить хорошо» под названием Кузьминское. Здесь проводятся концерты, праздники, выставки, ярмарки, творческие вечера. На музыкальном фестивале «Провинция — душа России», идейным вдохновителем которого является известная оперная певица Л. Казарновская, выступают музыканты, оперные исполнители и артисты театра и кино мирового уровня. Привлекают гостей и туристов в селе Вятское многочисленные музеи. В кафе и ресторанах предлагаются гастрономические специалитеты и локальные бренды. В отелях, расположенных в исторических восстановленных особняках, размещаются туристы и гости. Развитие кластера «Вятское. Русские сезоны» предусматривает создание спа-отеля, кинокластера, новых кафе, ресторанов и музеев¹⁵.

¹³ Всего предпринимателем восстановлено 35 зданий, открыто 15 музеев, создан туристический центр с гостиницей и вложено в развитие села за 20 лет около 1 млрд руб.

¹⁴ Дореволюционная история села Вятское связана с занятостью населения, занимавшегося не только торговлей и огородничеством, но и специализировавшегося на «отходном» промысле, предполагающем уход мастеров кровельщиков, печников, штукатуров, лепщиков на заработки в крупные города. На заработанные деньги мастера и купечество старались строить в селе роскошные каменные особняки. В конце XIX в. село Вятское имело 160 дворов, 2 храма, училище, бесплатную народную библиотеку, земскую больницу, 2 богадельни.

¹⁵ Планы развития туристско-рекреационного кластера села Вятское обсуждались на Петербургском междуна-

¹⁰ Согласно данным правительства Владимирской области.

¹¹ В XIX столетии на шелкоткацких предприятиях Киржача создавалось 20% шелковых тканей, производимых в стране.

¹² Вятское — участник ассоциации «Самые красивые деревни и городки России», село включено в предварительный список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Безусловно, определяющая роль в процессе возрождения села Вятское принадлежит О.А. Жарову, который сумел «рассмотреть» истоки развития малой территории в историческом и культурном наследии. Важным в конструктивных трансформациях является поддержка в реализации проектов проживающим в селе населением. Жители села Вятское не только заняты в обслуживании объектов туристического кластера¹⁶. Каждый житель села сопричастен процессу эффективной работы туристической индустрии, поскольку все жители являются участниками конкурса на получение звания «Самый красивый дом». Благодаря проведению конкурса и состязанию стали преображаться дворы, оригинально оформляться фасады домов, приводиться в порядок близлежащие к дворам жители территории. Активное участие в подготовке и обслуживании фестивалей и научных конференций принимают школьники. Работая в качестве волонтеров, учащиеся получают свой первый опыт работы в историко-культурном комплексе. Во многом развитию сектора креативных индустрий в селе Вятское способствовала поддержка со стороны администрации Ярославской области, которая профинансировала работы по ремонту и воссозданию транспортной инфраструктуры села.

Благодаря предпринимательской инициативе, поддержке жителей и администрации региона, а также приоритетному развитию сектора креативных индустрий село Вятское за последние полтора десятилетия заметно преобразилось и стало своеобразной визитной карточкой Ярославской области и жемчужиной Золотого кольца России¹⁷. На одной из научных конференций, проходившей в концертном зале села Вятское, посвященной практике возрождения культурного и исторического наследия малых городов и сел России, выступающие отмечали: «Мы должны обеспечить устойчивое развитие территории через

сохранение ее культурного наследия»¹⁸. Констатируем: селу Вятское это удастся превосходно осуществлять.

ТОТЬМА – ТЕРРИТОРИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Траектория движения по направлению к устойчивому развитию небольшого города Тотьма Вологодской области с населением 9 тыс. человек несколько отличается от рассмотренных выше примеров, но также основывается на грамотном использовании исторического и культурного наследия. Начало преобразований связано с переформатированием работы краеведческого музея города, директор которого А.М. Новоселов (род. в 1991 г. в Тотьме), возглавивший после окончания в 2013 г. Вологодского государственного университета это учреждение в 22 года и инициировавший ряд проектов, поддержанных различными благотворительными фондами и успешно реализованных как в музеях Тотьмы, так и в городской среде, попытался решить задачу удержания молодежи на малой родине. Для этого в Тотьме стали культивировать интерес молодежи к музейному делу, привлекать внимание к уникальной архитектуре и истории малого города¹⁹.

Начали с организации исторических экспедиций для школьников. Затем в одном из восстановленных исторических зданий музейно-выставочного центра специально для детей и молодежи было создано творческое пространство «АнтреСОЛЬ» в формате антикафе с бесплатным интернетом. Молодежь города получила новое пространство для общения и занятий хобби, просмотра временных выставок или кино, проведения иницилируемых молодежью мероприятий. Постепенно школьников стали вовлекать в волонтерские проекты.

Важную роль сыграла поддержка нововведений жителями Тотьмы, выразившими готовность участ-

родном экономическом форуме в 2024 г., докладывались губернатором Ярославской области М. Евраевым. Проектом предусмотрены реконструкция очистных сооружений, строительство объездных и ремонт существующих дорог, реорганизация транспортной сети с устройством пешеходной зоны, парковки, остановки, разворотной площадки для городского пассажирского автотранспорта.

¹⁶ В поддержании функционирования туристско-рекреационного комплекса заняты 150 жителей села Вятское. Расширение масштабов деятельности кластера позволит создать дополнительно около 350 рабочих мест.

¹⁷ Село Вятское ежегодно посещает более 300 тыс. туристов. Официальный сайт Музейного комплекса села Вятское. www.vyatskoe-selo.ru (дата обращения: 23.02.2025 г.).

¹⁸ Официальный сайт Музейного комплекса села Вятское. URL: www.vyatskoe-selo.ru.

¹⁹ Тотьма — город с 900-летней историей, наиболее важные этапы развития которого связаны с купечеством. Город пережил два экономических расцвета. В XV–XVI в. город специализировался на выпаривании соли, стоившей дороже золота. Вторым расцветом относится к XVIII–XIX вв., когда тотемские купцы и мореходы осваивали острова в Тихом океане и побережья Северной Америки. Поиск новых рынков сбыта привел их в Америку, где купцы сумели зарабатывать солидные состояния добычей черных лис. Полученные при продаже мехов средства купцы направляли на строительство храмов в стиле Тотемское барокко. После революции 1917 г. регион был признан неперспективным, стал специализироваться на вырубке леса, в результате которого архитектурное наследие города в значительной степени было утрачено.

водить в возрождении родного города. Катализатором изменений явилась деятельность некоммерческой организации Фонда развития общественных инициатив «Соль земли», возглавляемой З.В. Селебинко (род. в 1984 г.), которая возвратилась на малую Родину после окончания Государственного педагогического университета им. А.И. Герцена по специальности «Социология». Фонд стал заниматься проектами, связанными с возрождением исторического и культурного наследия города, для реализации которых привлекал средства выигранных грантов²⁰. Успешная реализация Фондом многочисленных проектов не только превратила город в популярный туристический центр²¹, но и активизировала жителей на инициацию собственных проектов²². Определенный вклад в преображение города внесла администрация города. В Тотьме за-

вершена программа по формированию комфортной городской среды, связанная с благоустройством общественных территорий. Преобразование города стало возможным в результате слаженной работы команды единомышленников, старающихся его сделать краше, используя формат сохранения культурного наследия и возрождения забытых традиций.

ВЫВОДЫ

Обобщение опыта успешных практик, связанных с возрождением территорий малых городов, рассмотренных на примере Киржача, Тотьмы, села Вятское, позволили прийти к следующему умозаключению. Одним из эффективных инструментов, помогающих возродить малую территорию, может стать использование культурного и исторического наследия, являющегося составной частью сектора креативных индустрий и способного через мультипликационный экономический эффект раскрыть туристический потенциал территории, содействовать созданию новых рабочих мест в непродуцированной сфере, генерировать новые проекты, привлекать инвестиции.

Неотъемлемым условием успешного развития малой территории является активная позиция инициатора изменений, поддержка и участие в осуществляемых проектах жителей и администрации малых городов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зубаревич Н.В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики. *Мир новой экономики*. 2017;(2):46–57.
2. Krugman P. Geography and trade. Cambridge: MIT Press; 1966. 156 p.
3. Krugman P. Increasing returns and economic geography. *The Journal of Political Economy*. 1991;(3):483–499.
4. Кузнецова О.В. Эволюция федеральной пространственной политики в период реализации стратегии пространственного развития Российской Федерации. *Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН*. 2024;(1):71–90. DOI: 10.47711/2076–3182–2024–1–71–90
5. Зубаревич Н.В. Стратегия пространственного развития после кризиса: от больших проектов к институциональной модернизации. *Журнал Новой экономической ассоциации*. 2015;26(2):226–230.
6. Колодняя Г.В. Инновационные кластеры как драйверы роста отечественной экономики. Экономико-теоретические исследования в Финансовом университете: история и современность. Монография. М.: РУСАЙНС; 2021. 272 с.
7. Колодняя Г.В. Социальная ответственность бизнеса как ключевой фактор устойчивого развития. *Экономика. Налоги. Право*. 2023;(5):78–85. DOI: 10.26794/199–849X-2023–16–5–78–85
8. Домнин О.В., Домнина С.В. Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона (на примере Самарской области). *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2023;22(4):17–29. DOI: 10.46554/1993–0453–2023–4–222–17–29
9. Меленкин В.Л., Чешева К.К. Креативный капитал как важнейший элемент формирования инновационной экономики. *Экономика и экология территориальных образований*. 2020;(4):20–25. DOI: 10.23947/2413–1474–2020–4–4–20–25

10. Смольянова И. В. Развитие креативных индустрий как перспективный инструмент региональной социально-экономической политики. *Креативная экономика*. 2022;16(10):3771–3784. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/116327>.

REFERENCES

1. Zubarevich N. V. Development of the Russian space: Barriers and opportunities of regional policy. *Mir novoj ekonomiki = The world of the New Economy*. 2017;(2):46–57. (In Russ.).
2. Krugman P. Geography and trade. Cambridge: MIT Press; 1966. 156 p.
3. Krugman P. Increasing returns and economic geography. *The Journal of Political Economy*. 1991;(3):483–499.
4. Kuznecova O. V. The evolution of the Federal spatial policy during the implementation of the spatial development strategy of the Russian Federation. *Nauchnye trudy. Institut narodnohozyajstvennogo prognozirovaniya RAN = Scientific papers. Institute of National Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences*. 2024;(1):71–90. (In Russ.). DOI: 10.47711/2076–3182–2024–1–71–90
5. Zubarevich N. V. Spatial development strategy after the crisis: From large projects to institutional modernization. *Zhurnal Novej ekonomicheskoy associacii = Journal of the New Economic Association*. 2015;26(2):226–230. (In Russ.).
6. Kolodnyaya G. V. Innovation clusters as drivers of domestic economic growth. Economic and theoretical studies at the Financial University: History and modernity. Monograph. Moscow.: RUSAJNS; 2021. 272 p. (In Russ.).
7. Kolodnyaya G. V. Social responsibility of business as a key factor of sustainable development. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes & law*. 2023;(5):78–85. (In Russ.). DOI: 10.26794/199–849H-2023–16–5–78–85
8. Domnin O. V., Domnina S. V. Creative industries as a factor of sustainable development of the region (using the example of the Samara region). *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = Bulletin of Samara State University of Economics*. 2023;222(4):17–29. (In Russ.). DOI: 10.46554/1993–0453–2023–4–222–17–29
9. Melenkin V. L., Chesheva K. K. Creative capital as an essential element of the formation of an innovative economy. *Ekonomika i ekologiya territorial'nyh obrazovaniy = Economics and ecology of territorial entities*. 2020;(4):20–25. (In Russ.). DOI: 10.23947/2413–1474–2020–4–4–20–25
10. Smol'yanova I. V. The development of creative industries as a promising tool of regional socio-economic policy. *Kreativnaya ekonomika = Creative economy*. 2022;16(10):3771–3784. 2022. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/116327>. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

Галина Владимировна Колодняя — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории факультета международных отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

Galina V. Kolodnyaya — Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Prof of Department of Economic Theory, Faculty of International Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

<https://orcid.org/0000-0002-2227-7671>

kolodnyaya@yandex.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 09.05.2025; принята к публикации 10.07.2025.

Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.

The article was received 09.05.2025; accepted for publication 10.07.2025.

The author read and approved the final version of the manuscript.