

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ



DOI: 10.26794/1999-849X-2025-18-3-121-131
УДК 657.37(045)
JEL M21, M40, Q01, Q50

Человеческий капитал и социальная ответственность бизнеса в фокусе национальной повестки устойчивого развития

И.В. Сафонова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ

Концепция устойчивого развития в настоящее время обрела «второе дыхание» в условиях обновленной национальной повестки социально-экономического развития страны, определенной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным на ближайшие пять–десять лет. Человеческий капитал и социальная ответственность бизнеса становятся мощными драйверами реализации национальных целей, в основу которых заложены принципы человекоцентричности, где главным приоритетом общества являются человек, его потребности, интересы и права. *Предмет исследования* – инструменты оценки ответственного ведения бизнеса и стимулирования вклада организаций в достижение национальных целей развития России. *Цели работы* – определение современных инструментов мониторинга, оценки и раскрытия в отчетности показателей ответственного ведения бизнеса, отвечающих интересам государства, и выработка инициатив, стимулирующих бизнес к проактивному вовлечению в деятельность по достижению национальных целей развития страны. В статье рассматриваются принципы человекоцентричности и лучшие отечественные практики оценки соответствующего индекса. Дан анализ положений проектов стандарта общественного капитала бизнеса и стандарта отчетности об устойчивом развитии, продемонстрирована их взаимосвязь. Предложен набор универсальных и индивидуальных существенных тем для раскрытия в отчетности об устойчивом развитии в части человеческого капитала, что обусловлено необходимостью обеспечения сопоставимости показателей отчетности разных компаний между собой, с одной стороны, и кастомизации данных под интересы ключевых стейкхолдеров, с другой стороны. Обоснована обязательность имплементации конкретных индикаторов в финансовую отчетность. *Сделан вывод* о важности формирования показателей, комплексно отражающих вклад компании в достижение национальных целей России, определенных на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. **Ключевые слова:** устойчивое развитие; человеческий капитал; социальный капитал; человекоцентричность; корпоративная отчетность

Для цитирования: Сафонова И.В. Человеческий капитал и социальная ответственность бизнеса в фокусе национальной повестки устойчивого развития. *Экономика. Налоги. Право.* 2025;18(3):121-131. DOI: 10.26794/1999-849X-2025-18-3-121-131

ORIGINAL PAPER

Human Capital and Social Responsibility of Business in the Focus of the National Sustainable Development Agenda

I.V. Safonova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

ABSTRACT

The concept of sustainable development has now gained a “second wind” in the context of the updated national agenda for the socio-economic development of the country, defined by President of the Russian Federation Vladimir Putin for the next five to ten years. Human capital and business social responsibility are becoming a powerful driver for the implementation of national goals, which are based on the principles of human-centricity. *The subject of the research* is tools for assessing responsible business conduct and stimulating the contribution of organizations to achieving Russia’s national development goals. *The purpose of the work* is to identify modern tools for monitoring and

© Сафонова И.В., 2025

evaluating responsible business conduct that meet the interests of the state, and initiatives that encourage businesses to proactively engage in achieving the country's national development goals. The article discusses the principles of human-centricity and the best domestic practices in assessing the human-centricity index, and defines its social mission for both company employees and society. The analysis of the provisions of the draft standard of public capital of business and the standard of reporting on sustainable development is given, their interrelation is shown. A set of universal and individual essential topics applied to the disclosure of sustainable development in human capital is proposed. The importance of implementing specific indicators within the framework of these significant topics in financial reporting indicators is substantiated. It is concluded that it is important to develop indicators that comprehensively reflect the company's contribution to achieving Russia's national goals set for the period up to 2030 and for the future up to 2036.

Keywords: sustainable development; human capital; social capital; human-centricity; corporate reporting

For citation: Safonova I.V. Human capital and social responsibility of business in the focus of the national sustainable development agenda. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes & law*. 2025;18(3):121-131. (In Russ.). DOI: 10.26794/1999-849X-2025-18-3-121-131

ВВЕДЕНИЕ

В Конституции Российской Федерации высшей ценностью объявлен человек, что еще раз получило подтверждение в национальных целях развития России до 2030 г. и на перспективу до 2036 г., в которых подчеркнуты первостепенность важности обеспечения его благополучия, особая значимость реализации активной социальной политики по поддержке граждан и принципов социальной справедливости, создания комфортных условий для их проживания и заботы о семьях, кратного увеличения рождаемости при реализации направлений дальнейшего развития нашего государства, предусматривающих следующие цели:

«а) сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;

б) реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;

в) комфортная и безопасная среда для жизни;

г) экологическое благополучие;

д) устойчивая и динамичная экономика;

е) технологическое лидерство;

ж) цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»¹.

СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Человеческий и социальный капиталы являются ключевыми элементами создания, сохранения или

утраты стоимости компании с течением времени в рамках концепции интегрированной отчетности, раскрывающей все существенные данные об ее стратегии, бизнес-модели, корпоративном управлении, результатах деятельности и перспективах на будущее.

Мировые и российские компании выступают за реализацию новой философии бизнеса, основная идея которой заключается в соблюдении интересов человека как личности, части рабочей команды и члена общества, т.е. человекоцентричности [1], при которой главными приоритетами являются человек, его потребности, интересы и права. В основу данной идеологии заложены пять главных ценностей: обретение навыков и компетенций будущего; осознанное развитие, позволяющее осуществлять профессиональное движение человека по индивидуальной траектории развития в течение всей жизни; равные и справедливые возможности; трудовая мобильность и гибкие форматы работы; уважение личности, т.е. обеспечение условий труда работника для его профессиональной самореализации [2].

Таким образом, бизнесом реализуется триединство целей: обеспечение профессионального развития личности, создание условий для эффективной работы сотрудников и польза для общества и социума. Одной из первых российских компаний, определивших человекоцентричность в числе своих стратегических приоритетов в 2020–2030 гг., стала ГК «Росатом» [3].

Уровень человекоцентричности компаний рассчитывается посредством соответствующего индекса. В России его исследованием занимается с 2019 г. Корпоративная Академия Росатома, которая включает в аналитическую выборку более 300

¹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

российских и международных компаний из пяти государств (Россия, Бразилия, Мексика, Турция, Индия) и отдельных стран СНГ (Армения, Беларусь, Казахстан и Узбекистан), осуществляющих деятельность в сферах услуг, промышленности, торговли, строительства, энергетики, образования и науки с численностью работников от 100 человек и более, годовым оборотом от 60 млн руб. и выше. В основу методики оценки этого индекса положен расчет двух субиндексов: «Сотрудники» и «Сообщество», среднее арифметическое которых в итоге позволяет получить до 100 баллов как максимально возможный результат.

Субиндекс «Сотрудники» строится на измерении четырех групп показателей политики компании по отношению к своему персоналу (ответственность перед сотрудниками, условия для развития, гарантии безопасности и продвижение корпоративной культуры и бренда) и включает 37 индикаторов.

Субиндекс «Сообщество» позволяет оценивать качество проводимой социальной политики на территориях присутствия компании на основании 12 индикаторов.

Методика создания индекса человекоцентричности компаний в части набора метрик охватывает самые различные социальные аспекты деятельности и агрегирует ключевые индикаторы в области оценки социальной ответственности бизнеса, используемые в своих практиках ведущими международными и российскими рейтинговыми агентствами (RAEX, АК&М, АКРА, Эксперт РА и др.).

Значение индекса человекоцентричности в 2023 г. по сравнению с 2022 г. в фокусе компаний из России и СНГ было на 3 балла выше и составило 55 баллов из 100 возможных. Важным отечественным трендом 2023–2024 гг. согласно результатам замеров становятся политика развития системы карьерного роста и методы мотивации работы сотрудников на индивидуальной основе.

Полученные результаты замера индекса человекоцентричности в зарубежных компаниях свидетельствуют о нижеследующем.

Семейные ценности в турецкой корпоративной культуре — мощный драйвер развития человекоцентричности, что обусловлено особенностями турецкой бизнес-культуры, где активно развивается семейный бизнес и обеспечивается его преемственность.

Бразильские и мексиканские компании направляют огромные инвестиции в образование ново-

го поколения и преодоление квалификационного разрыва.

Индийские компании отдают предпочтение развитию обратной связи и мотивации сотрудников на индивидуальном уровне.

Таким образом, измерение индекса человекоцентричности в настоящее время выполняет роль одного из инструментов мониторинга и оценки ответственного ведения бизнеса, его социальной значимости как для работников, так и для общества, в разрезе различных аспектов социальной политики по конкретной компании, отраслям, сферам деятельности и странам, представляя собой глубокий анализ текущих тенденций в управлении человеческим и социальным капиталами [4; 5].

СТАНДАРТ ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

С целью проактивного вовлечения отечественного бизнеса в достижение национальных целей развития России и реализацию национальных проектов по поручению Президента Российской Федерации В. В. Путина² с 2024 г. подготовлен проект стандарта «Общественный капитал бизнеса», учитывающий вклад отечественных компаний в долгосрочное общественное благосостояние Российской Федерации, развитие регионов и городов присутствия, заботу о сотрудниках, поддержку социальных программ, охрану окружающей среды и экологию.

Оператором стандарта выступает автономная некоммерческая организация (далее — АНО) «Общественный капитал», которую учредили Агентство стратегических инициатив (далее — АСИ) и Правительство Москвы. На АНО «Общественный капитал» возложены полномочия по учету вклада компаний в реализацию национальных целей страны, поддержке соцпрограмм, заботе о сотрудниках и охране окружающей среды. Для реализации данных задач АСИ совместно с партнерами проекта будет сформирована адекватная экосистема (рис. 1).

Вышеуказанный проект стандарта содержит четыре варианта положений в зависимости от размера компании и уровня отчетности. Весь

² Перечень поручений по итогам заседания наблюдательного совета Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ), утвержденный Президентом Российской Федерации от 29.06.2024 № Пр-1240 (п. 1,2,6). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/74442>.

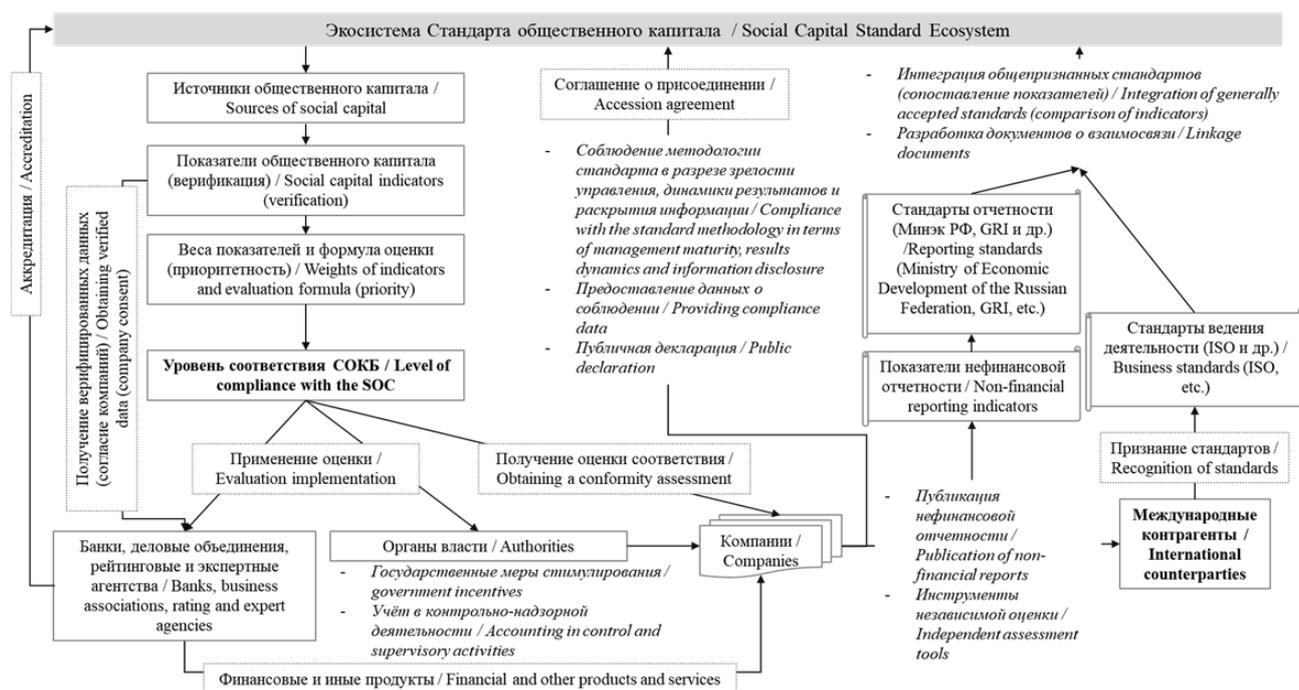


Рис. 1 / Fig. 1. Экосистема стандарта общественного капитала компании / Ecosystem of the company's public capital standard

Источник / Source: разработано автором с использованием [1] / compiled by the author using [1].

Примечание / Note: Стандарт общественного капитала бизнеса (СОКБ) / Standard of public capital of business (SOCB).

массив организаций делится на крупный бизнес и субъекты малого и среднего предпринимательства. Для каждой из групп разработан полный и базовый перечень показателей отчетности, количество которых варьируется от 87 до 37 по четырем направлениям: стабильное стратегическое развитие, забота о сотрудниках и членах их семей, поддержка социальных программ и охрана окружающей среды. Реализация данной инициативы позволит осуществить координацию деятельности бизнеса в сфере устойчивого развития согласно приоритетам развития государства. В целях совершенствования методологии стандарта экспертами выделены ключевые задачи:

- применение весовых коэффициентов для учета отраслевых особенностей;
- учет результатов в рейтингах устойчивого развития и при прохождении сертификаций;
- проведение пилотной апробации в двух свободных экономических зонах: Омске и Республике Башкортостан.

В составе базового набора мер стимулирования для бизнеса рассматриваются следующие направления:

- 1) **административные:**
 - приоритет при отборе для целей государственных и муниципальных закупок, в том числе путем исключения требований об обеспечении или опыте, но не ограничиваясь им;
 - сокращение сроков оплаты по госконтрактам до пяти рабочих дней, развитие авансирования и уменьшение сроков выдачи лицензий и разрешений;
 - учет в рамках разрешительных процедур, выделения земельных участков, имущества и инфраструктуры;
- 2) **налоговые и финансовые:**
 - федеральные и региональные налоговые льготы;
 - долгосрочное ориентирование фискальной системы на обеспечение налоговых гарантий и преференций для присоединившихся к СОКБ в рамках основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России;
 - поддержка и содействие со стороны институтов развития ВЭБ.РФ;
 - грантовое софинансирование социальных и экологических проектов, поддержка программ повышения квалификации в сфере устойчивого развития для сотрудников и др.;

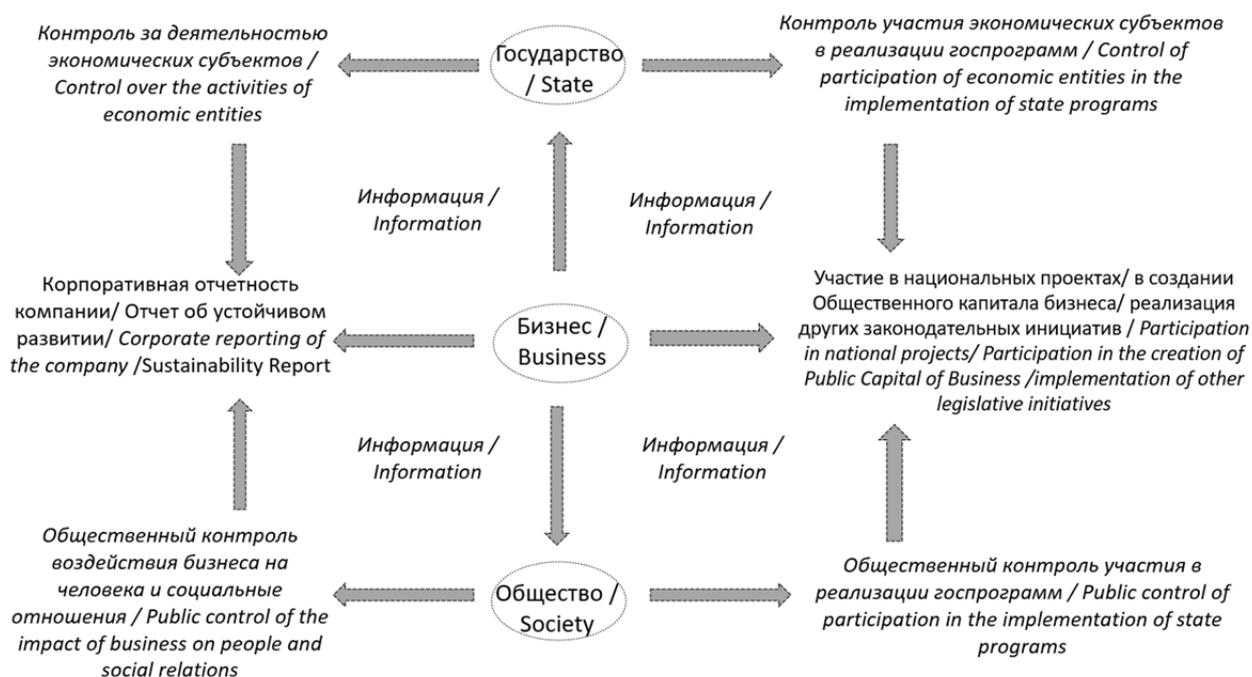


Рис. 2 / Fig.2. Взаимодействие государства, бизнеса и общества /
Interactions between state, business and society

Источник / Source: разработано автором / compiled by the author.

- учет в рамках механизмов финансирования, заложенных в реализацию национальных проектов;

3) *информационные:*

- цифровая платформа и специальный знак ответственной компании;
- конкурс ответственных компаний, в том числе практик ответственных компаний, выходящих за периметр стандарта.

Эффективная реализация социальной государственной политики в выполнении важнейших социальных задач и проекта стандарта общественного капитала бизнеса в условиях информационного общества возможна при трехстороннем ответственном подходе и взаимодействии (рис. 2).

Важнейшим шагом в данном направлении стало опубликование в 2024 г. проекта постановления Правительства РФ «О Стандарте отчетности об устойчивом развитии и требованиях к системе верификации соответствия деятельности организаций стандарту общественного капитала бизнеса»³,

³ Проект постановления Правительства РФ «О Стандарте отчетности об устойчивом развитии и требованиях к систе-

разработанного Минэкономразвития России при участии АСИ и Банка России.

СТАНДАРТ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Согласно проекту стандарт отчетности об устойчивом развитии служит для предоставления систематизированной информации, в том числе экономического характера, о деятельности организации в области устойчивого развития, включая факторы, связанные с окружающей средой, социальные и управленческие факторы. Стандарт отчетности об устойчивом развитии содержит цели, принципы и общие требования к отчетности, 75 рекомендованных индикаторов, сгруппированных по четырем типам: экологические, социальные, управленческие и экономические. Применение данного стандарта носит добровольный характер и рекомендовано для государственных корпораций, государственных и публично-правовых компаний, хозяйственных

ме верификации соответствия деятельности организаций стандарту общественного капитала бизнеса» (подготовлен Минэкономразвития России).

обществ, акции которых допущены к обращению на организованных торгах⁴.

В стандарте приведены рекомендации по составлению и повышению качества отчетности об устойчивом развитии, включая показатели вклада в реализацию национальных целей развития. Стандарт поощряет развитие прозрачной и эффективной системы внедрения в практику работы принципов ответственного ведения бизнеса в России и является источником показателей для оценки общественного капитала бизнеса. Принятие данного стандарта направлено на приведение практики устойчивого развития в соответствие не только с международными, но и национальными интересами.

При принятии решения о значимой для раскрытия информации в корпоративной отчетности/ отчетности об устойчивом развитии экономический субъект самостоятельно определяет набор раскрываемых тем, ESG-метрик и их количество, руководствуясь принципом существенности.

Принцип определения существенных тем является одним из важнейших базовых требований, что обусловлено необходимостью обеспечения сопоставимости показателей отчетности разных компаний между собой, с одной стороны, и кастомизации данных под интересы ключевых стейкхолдеров, с другой стороны [6].

При выборе набора тем компании опираются на анализ применяемых стандартов, руководств и требований регуляторов в области устойчивого развития, положений ESG-рейтингов, стратегии развития бизнеса, практики раскрытия информации компаниями-аналогами. В условиях их последующей приоритизации исходя из интересов стейкхолдеров остаются только наиболее приоритетные темы, которые и раскрываются в публичной отчетности.

Главной проблемой дальнейшего анализа данных отчетов является использование различного набора метрик, единиц измерения, способов расчета, что делает итоговые значения сложно сопоставимыми как между различными субъектами, так и внутри субъекта по разным отчетным периодам [7].

На основе результатов сопоставления существенных тем проектов стандарта общественного капитала бизнеса и показателей стандарта от-

⁴ Проект постановления Правительства РФ «О Стандарте отчетности об устойчивом развитии и требованиях к системе верификации соответствия деятельности организаций стандарту общественного капитала бизнеса» (подготовлен Минэкономразвития России).

четности об устойчивом развитии можно сделать вывод о том, что ряд существенных тем не в полной мере покрываются предложенными показателями, нет четкого понимания о способах реализации заявленной концепции «двойной существенности» [8].

Таким образом, остается нерешенным ряд важнейших вопросов в части формирования набора универсальных (базовых) существенных тем и согласованных с ними индикаторов, отвечающих требованиям раскрытия информации об устойчивом развитии и общественного капитала бизнеса, введения принципа обязательного и добровольного характера раскрытия, определения индивидуальных существенных тем. Необходимость индивидуализации тем раскрытия обусловлена спецификой конкретного субъекта хозяйствования и важностью учета приоритизации интересов ключевых заинтересованных сторон.

В целях стандартизации показателей отчетных форм предлагается введение обязательного набора универсальных существенных тем и индикаторов для всех экономических субъектов, а также добровольно формируемых индивидуальных существенных тем, позволяющих раскрывать особенности и уникальность конкретного субъекта. В случае отсутствия у компании по объективным причинам каких-либо показателей универсальных существенных тем должно обосновываться их отсутствие по принципу «раскрывай либо объясняй»⁵.

В ходе исследования разработан набор универсальных и индивидуальных существенных тем в части S-фактора⁶ «Человеческий капитал и социальная ответственность бизнеса». В ее основе положен принцип «двойной существенности» (см. таблицу).

Таким образом, вопросы стандартизации и унификации набора существенных тем и показателей отчетности об устойчивом развитии тесно связаны с реализацией стратегических задач государства по выполнению национальных целей в части социальной поддержки граждан,

⁵ Принцип «раскрывай либо объясняй» заключается в том, что, если компания не раскрывает какие-либо обязательные показатели, она должна объяснить, почему она этого не делает.

⁶ S-фактор — это часть ESG-повестки, возникшей как реакция бизнеса на ожидания инвесторов. Внутри него фиксируются обязательства компании перед сотрудниками, другими организациями и обществом; формируются статус организации и ее цели и т.д., т.е. S-фактор показывает, какой видят компанию сотрудники, общественные организации, соблюдаются ли общеустановленные нормы и статус.

Таблица / Table

Существенные темы в рамках S-фактора, применяемые к раскрытию в отчетности об устойчивом развитии / Material topics within the S-factor applicable to disclosure in sustainability reporting

Раздел отчета / Report Section	Существенные темы / Topics
Воздействие и создание ценности / Impact and value creation	
Человеческий капитал и социальная ответственность (S-фактор) / Human capital and social responsibility (S-factor)	
Универсальные / Universal	
1.1. Характеристика и обеспечение условий деятельности персонала / Characteristics and provision of conditions for personnel activities	2.1.1. Кадровая политика
	2.1.2. Оплата труда и система мотивации работников
	2.1.3. Обучение и развитие потенциала сотрудников
	2.1.4. Социальные обязательства и социальные программы для сотрудников
	2.1.5. Программы добровольной поддержки для сотрудников
	2.1.6. Охрана труда и безопасность на производстве
	2.1.7. Права человека
1.2. Социальная ответственность компании перед государством и обществом / Social responsibility of the company to the state and society	2.2.1. Участие в реализации государственных и региональных социальных, благотворительных программах
	2.2.2. Налоговые обязательства (налоговая нагрузка)
1.3. Вклад в укрепление и развитие государства / Contribution to the strengthening and development of the state	2.3.1. Вклад в достижение национальных целей и развитие регионов России (для организаций государственного сектора)
	2.3.2. Инвестиции в проекты устойчивого развития и технологического суверенитета
Индивидуальные / Individual	
1.4. Характеристика и обеспечение условий деятельности персонала / Characteristics and provision of conditions for personnel activities	Привлечение и удержание талантов
1.5. Социальная ответственность компании перед государством и обществом / Social responsibility of the company to the state and society	Безопасность продуктов и услуг компании для потребителя
	Взаимодействие со стейкхолдерами
1.6. Ответственность перед сотрудниками / Responsibility to employees	Программы поддержки бывших сотрудников
	Программы поддержки матерей с детьми до трех лет
	Программы поддержки сотрудников с ограниченными возможностями
	Программы поддержки сотрудников после СВО
Социальные риски / Social risks	
Человеческий капитал и социальная ответственность (S-фактор) / Human capital and social responsibility (S-factor)	
Социальное воздействие на деятельность субъекта (социальные риски) / Social impact on the activities of the subject (social risks)	Социальное воздействие на деятельность субъекта (социальные риски)
	Предотвращение социально-значимых инцидентов
	Влияние социальных рисков на: – финансовое положение; – финансовые результаты; – денежные потоки за отчетный период

Источник / Source: разработано автором / compiled by the author.

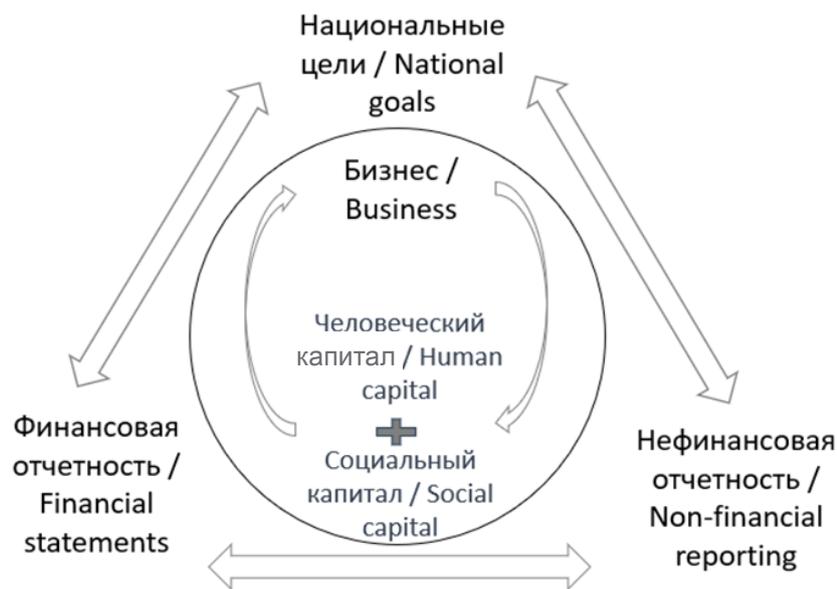


Рис. 3 / Fig. 3. Информационная экосистема / Information ecosystem

Источник / Source: разработано автором / compiled by the author.

семей, развития талантов каждой личности. Данные аспекты являются предметом исследования ведущих отечественных ученых [9–12]. Вместе с тем остается важным вопрос трансформации принципа «существенности» в части выделения набора обязательных для раскрытия универсальных существенных тем и соответствующих индикаторов, позволяющих реализовывать принцип сопоставимости данных и осуществлять гармонизацию показателей со стандартом общественного капитала бизнеса.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В деловом и профессиональном сообществе активно обсуждается вопрос имплементации конкретных индикаторов, заложенных в национальных целях развития, национальных проектах и федеральных программах как в показатели отчетности об устойчивом развитии, так и в финансовую отчетность с целью обеспечения прозрачности участия бизнеса в стратегических государственных инициативах и повышения ответственности за раскрываемые данные (рис. 3).

Финансовая отчетность, в отличие от нефинансового учета, носит обязательный характер для всех экономических субъектов и подлежит аудиту. В настоящее время пересматриваются

концептуальные положения по формированию финансовой отчетности в парадигме корпоративной отчетности⁷ как единой информационной экосистемы [13; 14].

Таким образом, показатели финансовой отчетности должны быть гармонизированы, синхронизированы и связаны, дополняя и подтверждая данные, раскрываемые в других видах отчетов, прежде всего в отчетности об устойчивом развитии.

Для этих целей потребуются расширение состава и структуры показателей. Встает вопрос о необходимости введения таких самостоятельных объектов учета, как «Социальный капитал», «Вложения в человеческий капитал» и «Социальные обязательства». В действующей системе учета они «растворены» в других объектах [15]. Для решения данного вопроса следует использовать механизмы перекалфикации затрат, используемые в мире в рамках модели CARE⁸ (*Comptabilité Adaptée au Renouvellement de*

⁷ Современную модель корпоративной отчетности экономического субъекта следует рассматривать как системную конгломерацию структурированных и связанных между собой данных, характеризующих различные аспекты его деятельности с применением финансовых и нефинансовых показателей в рамках определенного периметра.

⁸ В основе модели CARE лежит формирование информации о природном и человеческом капитале на счетах бухгалтерского учета. Природный и человеческий капитал предлагается учитывать как ресурсы компании в составе активов [15].

l'Environnement), адаптированной к деятельности по возобновлению окружающей среды.

Для реализации данных предложений необходимо четко идентифицировать данные объекты в бухгалтерском учете. Причем «Вложения в человеческий капитал» следует определять как инвестирование компании, включающее:

1) текущие затраты на оплату труда, премирование, систему корпоративных наград и др. (мотивационный капитал);

2) инвестиции в развитие кадрового потенциала — профессиональные компетенции и повышение квалификации работников;

3) расходы на охрану труда и промышленную безопасность» [15].

«Социальный капитал» следует определять как инвестиции / затраты на социальный пакет работников; социальные инвестиции на поддержку сотрудников (условия отдыха и жизни); социальные инвестиции на развитие в регионах присутствия; затраты на благотворительность, популяризацию спорта, развитие инфраструктуры [15].

Внутри самих объектов следует выделять вложения сроком до одного года и на срок более одного года.

Социальные обязательства возникают вследствие ответственной социальной политики в отношении работников организации: перед работниками по различным компенсационным выплатам; по вознаграждениям работникам; по выплате вознаграждения по окончании трудовой деятельности / за выслугу лет; по пенсионному обеспечению; по переселению населения и другие социальные обязательства» [15].

ВЫВОДЫ

В настоящее время получают активное развитие создание собственных инструментов мониторинга и оценки ответственного ведения бизнеса, которое отвечает интересам государства, а также разработка инициатив, стимулирующих бизнес к проактивному вовлечению в деятельность по достижению национальных целей развития страны. Это меняет национальную повестку устойчивого развития бизнеса в сторону интересов России и теснее ее связывает с реализацией государственных стратегических задач. Для осуществления этой миссии важным является формирование набора показателей, комплексно отражающих вклад компаний в достижение национальных целей России, определенных на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г.

По поручению Президента Российской Федерации В. В. Путина подготовлен проект стандарта «Общественного капитала бизнеса» для оценки вклада отечественных компаний в долгосрочное общественное благосостояние Российской Федерации. В целях его успешной реализации опубликован проект стандарта «Отчетности об устойчивом развитии и требованиях к системе верификации соответствия деятельности организаций стандарту общественного капитала бизнеса».

В дальнейшем требуется проведение тестирования предложенных инструментов оценки ответственного ведения бизнеса в части подготовки данных финансовой и нефинансовой отчетности и их соответствия требованиям стандартов.

БЛАГОДАРНОСТИ

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации в 2025 г. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация.

ACKNOWLEDGEMENTS

The article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds under the state assignment to the Financial University under the Government of the Russian Federation in 2025. Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самольянов О.А. Принципы человекоцентричности в современной России: социально-философский анализ. *Социально-гуманитарные знания*. 2024;(3):214–218.
2. Демененко И.А. Человекоцентричность как новая парадигма управления человеческими ресурсами. *Социально-гуманитарные знания*. 2024;(8):37–39.

3. Макаревич А. В., Макарова О. Ю. Человекоцентричность как современный подход к управлению персоналом: опыт зарубежных и российских компаний. *Экономика и предпринимательство*. 2024;166(5):1113–1118.
4. Брежнев В. И. Теоретические аспекты парадигмы «человекоцентричность». *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024;150(9):5–12. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.09.05.001
5. Салогуб А. М. Человекоцентричность — ключевой фактор развития креативной индустрии. *Caucasian Science Bridge*. 2024;25(3):73–81. DOI: 10.18522/2658–5820.2024.3.7
6. Попадюк И. Ф., Табакова М. В., Виноградова А. В. Применение принципа существенности при подготовке нефинансовой отчетности. *Журнал правовых и экономических исследований*. 2021;(1):144–147. DOI: 10.26163/GIEF.2021.82.78.026
7. Чугумбаев Р. Р. Особенности содержания принципа сопоставимости в контексте отчетности в области устойчивого развития. *Экономические науки*. 2024;(236):29–34. DOI: 10.14451/1.236.29
8. Соловей Т. Н., Теплова О. А. Двойная существенность или как выйти за рамки матрицы существенных тем при формировании отчетности об устойчивом развитии. *Международный бухгалтерский учет*. 2025;28(1):79–99. DOI: 10.24891/ia.28.1.79
9. Рожнова О. В., Лесина Т. В. Парадигма жизнеобеспечения — новая идея развития учета и отчетности. *Учет. Анализ. Аудит*. 2021;8(2):24–37. DOI: 10.26794/2408–9303–2021–8–2–24–37
10. Ефимова О. В. Методология исследования корпоративного раскрытия социальной ответственности бизнеса: концептуальный подход. *Учет. Анализ. Аудит*. 2021; 8(5):28–40. DOI: 10.26794/2408–9303–2021–8–5–28–40
11. Ефимова О. В., Рожнова О. В. Методология исследования корпоративного раскрытия социальной ответственности бизнеса: информационная база и этапы проведения. *Учет. Анализ. Аудит*. 2021;8(6):6–20. DOI: 10.26794/2408–9303–2021–8–6–6–20
12. Булыга Р. П., Сафонова И. В., Ефимова О. В., Рожнова О. В. Учетно-контрольные инструменты создания устойчивой ценности в условиях инклюзивной экономики. М.: КноРус; 2024. 208 с.
13. Сафонова И. В. Концептуальные аспекты развития финансовой отчетности современной компании. *Учет и статистика*. 2024;21(2): 92–102. DOI: 10.54220/1959.2024.94.18.009
14. Сафонова И. В. Стратегия развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности: анализ ключевых направлений в фокусе информационной прозрачности. *Аудитор*. 2024;10(12):21–29. DOI: 10.12737/1998–0701–2024–10–12–21–29
15. Сафонова И. В. Интеграционные решения по гармонизации и связанности финансовых и нефинансовых показателей в формате корпоративной отчетности. *Вестник Воронежского государственного аграрного университета*. 2023;79(4):261–280. DOI: 10.53914/issn2071–2243_2023_4_261

REFERENCES

1. Samolyanov O. A. Principles of human-centeredness in modern Russia: A social and philosophical analysis. *Social'no-gumanitarnye znaniya = Social and humanitarian knowledge*. 2024;(3):214–218. (In Russ.).
2. Demenenko I. A. Human-centricity as a new paradigm of human resource management. *Social'no-gumanitarnye znaniya = Social and humanitarian knowledge*. 2024;(8):37–39. (In Russ.).
3. Makarevich A. V., Makarova O. Yu. Human-centricity as a modern approach to personnel management: Experience of foreign and Russian companies. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economy and entrepreneurship*. 2024;166(5):1113–1118. (In Russ.).
4. Brezhnev V. I. Theoretical aspects of the “human-centricity” paradigm. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and management: Problems, solutions*. 2024;150(9):5–12. (In Russ.). DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.09.05.001
5. Salogub A. M. Human-centrality is a key factor in the development of the creative industry. *Caucasian Science Bridge*. 2024;25(3):73–81. (In Russ.). DOI: 10.18522/2658–5820.2024.3.7
6. Popadyuk I. F., Tabakova M. V., Vinogradova A. V. Application of the materiality principle in the preparation of non-financial reports. *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovaniy = Journal of Legal and Economic Research*. 2021;(1):144–147. (In Russ.). DOI: 10.26163/GIEF.2021.82.78.026

7. Chugumbaev R.R. Features of the content of the comparability principle in the context of reporting in the field of sustainable development. *Ekonomicheskie nauki = Economic sciences*. 2024;(236):29–34. (In Russ.). DOI: 10.14451/1.236.29
8. Solovei T.N., Teplova O.A. Double materiality or how to transcend the matrix of material topics when reporting on sustainable development. *Mezhdunarodnyj bukhgalterskij uchet = International Accounting*, 2025;28(1):79–99. (In Russ.). DOI: 10.24891/ia.28.1.79
9. Rozhnova O.V., Lesina T.V. Life support paradigm — a new idea for the development of accounting and reporting. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2021;8(2):24–37. (In Russ.). DOI: 10.26794/2408–9303–2021–8–2–24–37
10. Efimova O.V., Rozhnova O.V. Research methodology for corporate disclosure of business social responsibility: Conceptual approach. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2021;8(5):28–40. (In Russ.). DOI: 10.26794/2408–9303–2021–8–5–28–40
11. Efimova O.V., Rozhnova O.V. Methodology for researching corporate disclosure of business social responsibility: Information base and stages of implementation. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2021;8(6):6–20. (In Russ.). DOI: 10.26794/2408–9303–2021–8–6–6–20
12. Bulyga R.P., Safonova I.V., Efimova O.V., Rozhnova O.V. Accounting and control tools for creating sustainable value in an inclusive economy. Moscow: KnoRus; 2024. 208 p. (In Russ.).
13. Safonova I.V. Conceptual aspects of developing a financial reporting of a modern company. *Uchet i statistika = Accounting and statistics*. 2024;21(2):92–102. (In Russ.).
14. Safonova I.V. Strategy for the development of accounting and financial reporting: Analysis of key areas in focus on information transparency. *Auditor*. 2024;10(12):21–29. (In Russ.). DOI: 10.12737/1998–0701–2024–10–12–21–29
15. Safonova I.V. Integrative solutions for harmonization and relatedness of financial and non-financial indicators in the format of corporate reporting. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta = Vestnik of Voronezh State Agrarian University*. 2023;16(4):261–280. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

Ирина Викторовна Сафонова — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности, ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

Irina V. Safonova — Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Prof. of Department of Audit and Corporate Reporting, Senior Researcher, Center for Scientific Research and Strategic Consulting, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation
<https://orcid.org/0000-0001-6377-5936>
Iv.safonova@mail.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 14.03.2025; принята к публикации 17.05.2025.
Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.
The article was received 14.03.2025; accepted for publication 17.05.2025.
The author read and approved the final version of the manuscript.