

DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-6-84-94
УДК 33.336.13(045)
JEL H2, H25

Решение проблем человеческого фактора в сфере АПК посредством создания современных цифровых продуктов на примере экосистемы АО «Россельхозбанк»

Г.Д. Баторшина

Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

Предмет исследования — роль человеческого фактора в сфере АПК на примере экосистемы «Свое» АО «Россельхозбанк». Цели работы — оценка сущности и функций человеческого фактора в российской сельскохозяйственной отрасли посредством использования экономико-статистических методов; выявления основных критериев эффективности, применяемых при привлечении людских ресурсов; установления проблем, препятствующих формированию человеческого капитала; выработки предложений по популяризации экосистемы «Свое». Определено, что за последние семь лет среднегодовая численность занятых работников в аграрной сфере стабильно снижалась и тенденция к уменьшению количества предприятий, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, не изменилась при увеличении количества крупных агрохолдингов, которые обеспечивают непрерывный рост экономических показателей по отрасли. В результате проводимых государственных реформ в сфере АПК объем производимой сельскохозяйственной продукции увеличился с 2010 г. более чем в два раза.

Научная ценность статьи заключается в построении целостно-логического видения решения проблем человеческого фактора в сельском хозяйстве. Выявлены факторы, которые ограничивают перспективы развития сферы, связанной с формированием человеческого капитала, а также возможности ресурса «Свое» для использования предприятиями отрасли: сложившийся непривлекательный имидж отрасли среди населения; невысокая инновационная деятельность и применение потерявших актуальность технологий; недостаток информирования предприятий о продуктах АО «Россельхозбанк». Сделаны выводы о необходимости институциональных преобразований и реформ, направленных на изменение отраслевой структуры за счет реформирования системы образования.

Ключевые слова: сельское хозяйство; агропромышленный комплекс; образование; цифровизация; человеческий капитал; государственная поддержка; экосистема

Для цитирования: Баторшина Г.Д. Решение проблем человеческого фактора в сфере АПК посредством создания современных цифровых продуктов на примере экосистемы АО «Россельхозбанк». *Экономика. Налоги. Право.* 2022;15(6):84-94. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-6-84-94

ORIGINAL PAPER

Solving the Problems of the Human Factor in the Field of Agriculture through the Creation of Modern Digital Products on the Example of the Ecosystem of JSC “Rosselkhozbank”

G.D. Batorshina

Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The subject of the study is the role of the human factor in the field of agriculture on the example of the ecosystem “Svoye” JSC “Rosselkhozbank”. The objectives of the work are to assess the essence and functions of the human factor in the Russian agricultural sector through the use of economic and statistical methods; to identify the main efficiency criteria used in attracting human resources; to identify problems that hinder the formation of human capital; to develop

proposals for popularization of the ecosystem “Svoyo”. It is determined that over the past seven years, the average annual number of people employed in the agricultural sector has steadily decreased and the trend towards a decrease in the number of enterprises belonging to small and medium-sized businesses has not changed, with an increase in the number of large agricultural holdings. It is big business that ensures the continuous growth of economic indicators in the industry. As a result of the ongoing state reforms in the agricultural sector, the volume of agricultural products has more than doubled since 2010.

The scientific value of the article lies in the construction of a holistic and logical vision of solving the problems of the human factor in the agricultural sector. The factors that limit the opportunities for the development of the sphere associated with the formation of human capital, as well as the possibilities of the «Svoyo» resource for use by industry enterprises are highlighted: the prevailing unattractive image of the industry among the population, low innovation activity and the use of outdated technologies, inefficient organization and use of outdated combinations in the management of agricultural enterprises and the development of the industry as a whole, the lack of informing enterprises about the products of JSC “Rosselkhoz nadzor”. *Conclusions are drawn* about the need for institutional transformations and reforms aimed at changing the sectoral structure by reforming the education system.

Keywords: agriculture; agro-industrial complex; education; digitalization; human capital; state support; ecosystem

For citation: Batorshina G.D. Solving the problems of the human factor in the field of agriculture through the creation of modern digital products on the example of the ecosystem of JSC “Rosselkhoz nadzor”. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes & law*. 2022;15(6):84-94. (In Russ.). DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-6-84-94

ВВЕДЕНИЕ

Развитие агропромышленного комплекса (далее — АПК) играет стратегически важную роль в обеспечении продовольственной независимости и экономической безопасности России, особое значение для которых имеет человеческий капитал сельских территорий — совокупность физических, духовных, образовательных качеств и свойств сельского населения, которые могут быть использованы для достижения индивидуальных и общественных целей сельского развития.

Проблемы управления человеческим капиталом волнуют как участников сферы АПК в отдельности, так и научное сообщество в целом. Вопросы, касающиеся человеческого фактора, исследуются в работах отечественных и зарубежных авторов: Тетеринца Т.А. [2]; Коптевой Ж.Ю., Томаковой И.А. [3]; Черниковой С.А. [4]; Бутырина В.В., Бутыриной Ю.А., Черненко Е.В. [5]; Горбуновой О.С. [6] и др.

В частности, в них подчеркивается необходимость интеграции научно-исследовательских и образовательных процессов в аграрную сферу, а также большей практико-ориентированности на использование мотивационных инструментов при оплате труда работников.

Совершенствование образовательных процессов посредством реформирования системы образования при подготовке кадров с учетом овладения ими компетенций цифровой экономики [3, с. 84] является важным аспектом управления человеческим

капиталом в сфере АПК с акцентом на получение общего, специального и дополнительного образования работниками АПК в соответствии с профилями сельскохозяйственных направлений.

При рассмотрении проблем человеческого фактора в АПК следует учитывать, что развитие сельского хозяйства в Российской Федерации осложняется нестабильностью демографических процессов, в том числе снижением рождаемости, а также оттоком молодежи из сел в города [4, с. 96].

Существующая потребность в определении уровней и этапов формирования человеческого капитала с учетом особенностей аграрного производства [6, с. 98–101] побуждает ученых и практиков оценивать человеческий капитал посредством использования различных показателей, выделяемых из классификационных признаков на региональном, отраслевом, индивидуальном и организационном уровнях.

Все эти особенности формирования человеческого капитала и другие проблемы, существующие в отрасли, были приняты во внимание при создании экосистемы «Свое» АО «Россельхозбанк».

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ АГРАРИЕВ

В результате поддержки государством АПК, осуществляемой в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», количество производимой сельскохозяйственной продукции с 2010 г. увели-

чилось более чем в два раза¹. Однако в целом по отрасли сохранилась тенденция к уменьшению численности предприятий² (рис. 1 и 2) при том, что количество агрохолдингов увеличилось. Крупные компании обеспечили увеличение роста продукции в целом по отрасли, продолжив свое развитие во время пандемии COVID-19 [1]. Взятый государством курс на импортозамещение, выразившийся в ограничении поставок продукции зарубежных производителей, также способствовал обретению предприятиями АПК финансовой состоятельности и достижению эффективности производственных процессов несмотря на ряд имеющихся у отрасли проблем.

Так, предприятия АПК испытывают в последние три года дефицит человеческого капитала, уступая по остроте этой проблемы только неудовлетворительности сельхозпроизводителей государственной поддержкой и несовершенством регулирования отрасли.

Нехватку квалифицированных кадров ощущают 94% предприятий аграрного рынка, из которых 24% испытывают дефицит в редких или новых специальностях. Все предприятия отрасли, в том числе те из них, которые переходят на цифровизацию и автоматизацию производственных процессов, находятся в постоянном поиске сотрудников практически во всех областях агробизнеса, в том числе финансистов, бухгалтеров, IT-специалистов и т.д. В 65% случаях опрошиваемые участники отрасли говорили о нехватке технических специалистов и кадров³.

Рост конкуренции на внутреннем рынке товаров и услуг стал для представителей малого и среднего предпринимательства (далее — МСП), с одной стороны, испытанием, обусловив сокращение количества предприятий (рис. 2), а с другой стороны, стимулом для поиска нестандартных решений. Однако для выхода на зарубежные рынки и сохранения конкурентоспособности с иностранными компаниями российским предприятиям АПК требуется активнее внедрять передовые технологии в свою деятельность, что станет возможным при наличии квалифицированных специалистов, которых сейчас не хватает.

¹ Структура и отрасли сельского хозяйства по данным Росстат. URL: <https://rosinfostat.ru/selskoe-hozyajstvo>.

² Число сельскохозяйственных организаций в Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843>.

³ Исследование рынка труда и заработных плат – 2020. Тренды на 2021. URL: <https://hreducation.ru/blog/2021/02>.

В настоящее время предприятия отрасли функционируют в рамках реализации второй Государственной программы 2013–2020 гг.⁴, где обозначены стратегические приоритеты, предусматривающие не только дальнейший рост и развитие отдельных направлений АПК, но и цифровизацию предприятий отрасли, формирование новых видов электронных платформ, сервисов, систем, услуг, позволяющих оптимизировать логистические и производственные процессы для сокращения отставания по производительности труда, урожайности и другим показателям от стран, в которых сельское хозяйство находится на более высоком уровне развития.

Однако совершенствование технологий в данной сфере несет риск еще большего увеличения дефицита в квалифицированных специалистах.

Россия входила в течение последних десятилетий в число государств, испытывающих постоянный отток сельского населения в города. Процессы урбанизации продолжаются в настоящее время: согласно результатам переписи населения 2020 г. 75% населения Российской Федерации живет в городах, а 25% — в сельской местности (в 2010 г. соответственно 74 и 26%)⁵.

Несмотря на стремительный рост городов, сельскохозяйственная отрасль остается крупнейшим работодателем, обеспечивающим средствами к существованию 40% населения Земли, являясь самым стабильным источником дохода сельских жителей⁶.

С учетом этих факторов в рамках реализуемых программ по отрасли реализуется подготовка квалифицированных специалистов для сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них необходимых компетенций в области цифровой экономики. Осуществление цифровой трансформации и внедрение цифровых технологий в рамках национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство» должны обеспечить технологический прорыв в АПК и увеличение роста производительности на предприятиях, внедривших передовые технологии, в два раза к 2024 г.

Национальная платформа цифрового государственного управления сельским хозяйством

⁴ Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.

⁵ Всероссийская перепись населения 2020. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn_popul.

⁶ ООН. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/hun>.

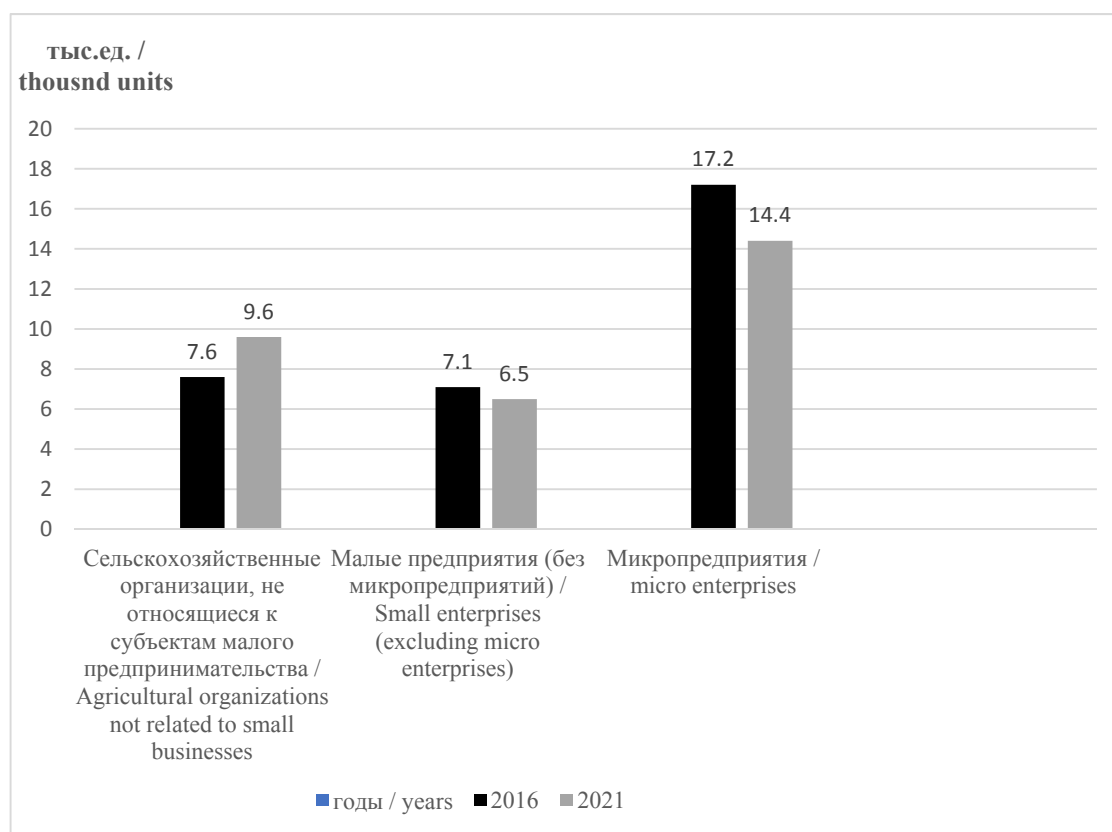


Рис. 1 / Fig. 1. Количество сельскохозяйственных предприятий в Российской Федерации / Number of agricultural enterprises in Russia

Источник / Source: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843>.

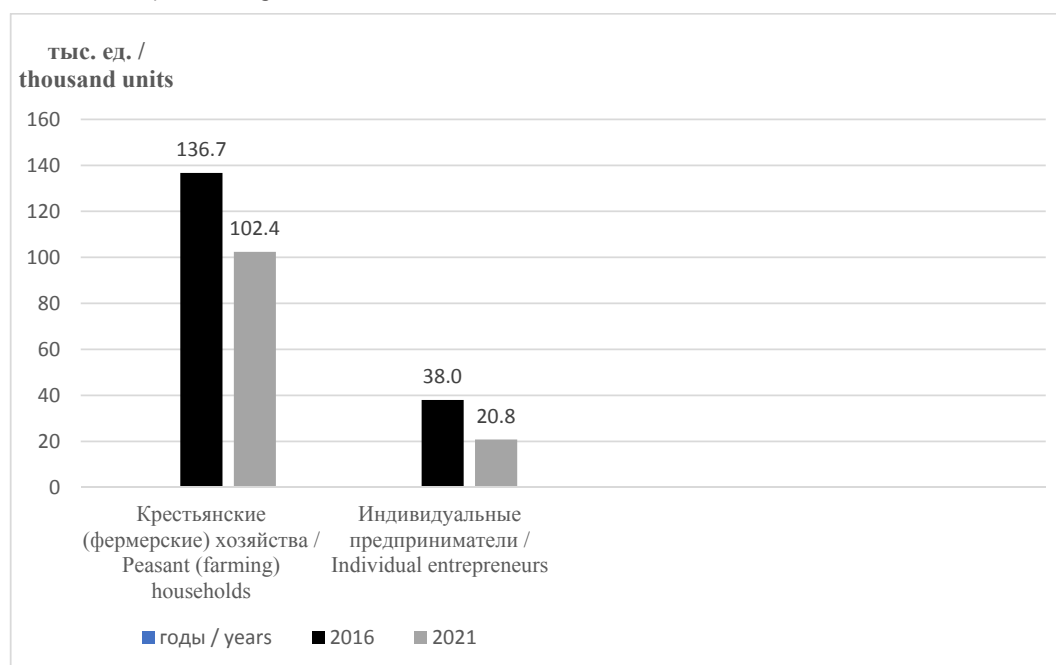


Рис. 2 / Fig. 2. Число фермерских хозяйств и индивидуальных предприятий в Российской Федерации / Number of farms and individual enterprises in Russia

Источник / Source: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843>.

«Цифровое сельское хозяйство» представляет собой цифровую платформу, интегрированную с цифровыми субплатформами для управления сельским хозяйством на региональном и муниципальном уровнях в рамках цифровой трансформации сельского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и принятия платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК.

Однако процессы цифровизации в АПК проходят медленно как из-за отсутствия финансовых ресурсов, так и нехватки квалифицированных кадров. В 2020 г. только 15% сельскохозяйственных предприятий применяли цифровые технологии. И это были в основном крупные агрохолдинги, поставлявшие продукцию на экспорт⁷. Небольшие же фермерские хозяйства и, тем более, индивидуальные предприятия не имеют средств для реализации современных инновационных технологий, посредством которых минимизируется человеческий труд и сокращается дефицит в работниках.

В то же время многие профессии сельскохозяйственной направленности требуют от своих обладателей непосредственного проживания в местах занятости. Поэтому перед АПК стоит задача не только повышения привлекательности предприятий отрасли, но и создания среды для комфортного проживания работников. Большинство людей переезжают в города в поисках лучших условий потому, что качество жизни в сельской местности по-прежнему уступает городскому уровню, а наличие интересной и хорошо оплачиваемой работы остается для сельских жителей неосуществимой мечтой.

Аграрные профессии не считаются престижными в силу сложившихся исторических стереотипов. Для изменения устоявшихся шаблонов требуются определенные усилия со стороны государства, заключающиеся в преобразовании сельской местности в удобное и комфортное место проживания.

С этой целью АО «Россельхозбанк» создало в 2020 г. цифровую экосистему «Свое» для аграриев, которая объединила проведение инфраструктурных преобразований банка и применение передовых агротехнологий в рамках одного проекта для оказания помощи сельхозпроизводителям в ведении эффективного бизнеса.

⁷ В России формируется экосистема IoT для сельского хозяйства. URL: <https://telecomdaily.ru/news/2020/08/04>.

Экосистема «Свое» — это более 30 бизнес-сервисов различной направленности, самыми востребованными из которых являются маркетплейс сельскохозяйственных товаров для производителей и поставщиков; маркетплейс для самих фермеров и потенциальных покупателей; платформа для покупки и поиска жилья; образовательные сервисы; туристские услуги; база по вакансиям и резюме; финансовый ресурс, включающий банк (рис. 3).

ЭКОСИСТЕМА «СВОЕ» АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» — ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В СФЕРЕ АПК

АО «Россельхозбанк» принадлежит особая роль среди банков, занимающихся поддержкой сельскохозяйственной отрасли. За более чем двадцатилетний период своего существования банк вложил в отрасль более 9,6 трлн руб. [7]. О результатах инвестиционных проектов Россельхозбанка свидетельствуют показатели произведенной сельскохозяйственной продукции в России — это каждый второй килограмм свинины и говядины, каждый второй литр молока, каждое третье куриное яйцо. Банк оказывает поддержку не только крупным предприятиям, известным агрохолдингам, но и небольшим хозяйствам. Помощь фермерам осуществляется посредством применения специальных программ кредитования, подразделенных на два направления:

- 1) выделение средств на пополнение оборотных средств в период выполнения сезонно-полевых работ посредством предоставления кредитов по льготной процентной ставке;
- 2) предоставление инвестиционных кредитов как на приобретение нового оборудования, так и на модернизацию существующих процессов.

Однако поддержка, оказываемая АО «Россельхозбанк» фермерским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, выходит за рамки предоставления только финансовой помощи. Банк создал уникальную экосистему «Свое»⁸ (рис. 3), перекликающуюся в содержательной части с отраслевым проектом Минсельхоза России «Цифровое сельское хозяйство»⁹.

⁸ Новая цифровая платформа Россельхозбанка «Свое Село» поможет со строительством и покупкой частного дома. URL: <https://www.rshb.ru/news/458171/?ysclid=159o47plgd705855906>.

⁹ Ведомственный проект Минсельхоза России «Цифровое сельское хозяйство». URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>.

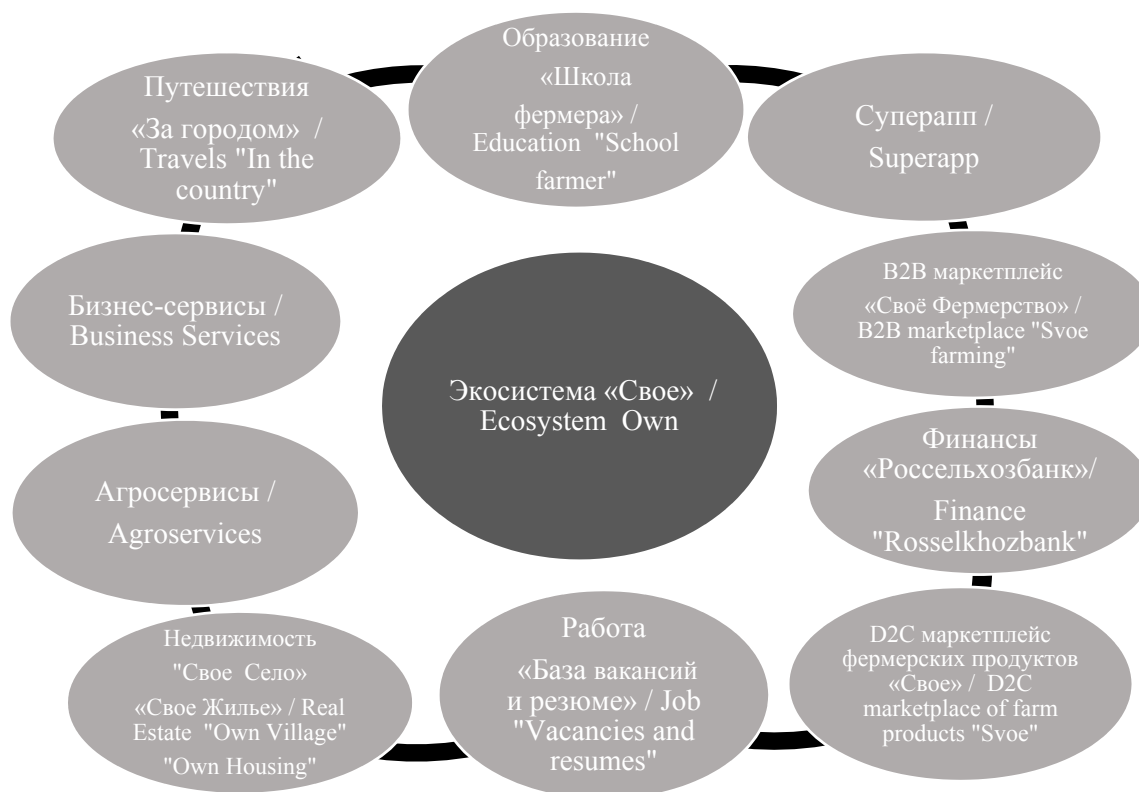


Рис. 3 / Fig. 3. Экосистема «Свое» / Ecosystem Own

Источник / Source: построено автором на основе материалов сайта и мобильного приложения АО «Россельхозбанк» / compiled by the author based on the materials of the site and mobile application of Rosselkhozbank JSC. URL: <https://svoe-rodnoe.ru/?ysclid=l6f9qiojp4500367397>.

Проект «Россельхозбанка» был запущен в 2020 г. в помощь МСП в формате электронной платформы, размещенной на интернет-сайте *svoe-rodnoe.ru*.

Сервис «Свое» нацелен на минимизацию проблем, с которыми чаще всего сталкиваются предприниматели МСП. Предлагаемая экосистема, объединяющая инфраструктуры Россельхозбанка и сельскохозяйственной отрасли, должна способствовать более эффективному ведению бизнеса его участниками.

ЭКОСИСТЕМА «СВОЕ»: ПЛАТФОРМА «РАБОТА»

Платформа «Работа» экосистемы «Свое» предназначена на решение проблем, связанных с человеческим фактором. Изначально после анализа существующих ресурсов, занимающихся размещением вакансий, было установлено, что для найма сезонных работников не создано специализированных электронных площадок в ситуации, при которой аграрный сектор испытывает потребности в 1,2 млн работников в год, что и обусловило создание базы отраслевых вакансий и запуск ре-

крутингового сервиса «Работа в сельском хозяйстве». Соискатели работы подбирают вакансии, ориентируясь на конкретный регион, опыт работы и желаемую зарплату. Резюме соискателя автоматически появляется после внесения необходимой информации на специализированных ресурсах, посвященных трудоустройству. Сервис предлагает дополнить запрос на трудоустройство расширенными опциями, касающимися предоставления жилья и сезонного фактора занятости. У студентов профильных вузов тоже есть возможность размещать резюме на данной площадке. Выбирая опцию «Желаемая работа» необходимо указать тип занятости, а также предоставить информацию относительно того, носит ли поиск работы индивидуальный характер или работа необходима для всей семьи, например при переезде в другой регион, что является также особенностью ресурса, ориентированного на специфические особенности отрасли.

Вкладка «База вакансий и резюме» сервиса «Работа» направлена на решение проблем, связан-

ных с нехваткой как опытных специалистов, так и сезонных работников. В общей базе содержатся все возможные вакансии в сфере АПК, начиная от высококвалифицированных специалистов в сфере IT- технологий и заканчивая доярками, пастухами и трактористами. Ресурс аккумулирует в себе функции рекрутингового агентства для достижения максимальной результативности в поиске работы. В случае ответственного и добросовестного подхода к использованию базы вакансий минимизируются возможные риски, связанные с подбором персонала. Работодатели, пользующиеся этой платформой, заинтересованы как в скорейшем закрытии вакансий, так и в найме сотрудников, максимально соответствующих предъявляемым требованиям.

Отсутствие желания у молодых специалистов работать в сельской местности приводит как к «старению» кадров [9], так и к общему сокращению количества людей, занятых в агросекторе (рис. 4)¹⁰. За пять лет количество работников отрасли сократилось на 25,2%. «Среди руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций в 2016 г. 12,4% работающих имело пенсионный возраст, их доля ежегодно увеличивается. При этом доля молодежи до 30 лет за последние пять лет снизилась на 0,9% и составила 11,2%»¹¹.

ЭКОСИСТЕМА «СВОЕ»: ПЛАТФОРМА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Платформа «Образование» в экосистеме «Свое» ориентирована на популяризацию фермерского образования. Реформирование этой сферы является насущной необходимостью. Данный ресурс экосистемы — это первая ступень на пути требующихся преобразований. Желающие открыть свой агробизнес или получить новую фермерскую профессию могут воспользоваться образовательным проектом «Школа фермера», функционирующим на базе аграрных вузов и успешных предприятий отрасли. В ближайшее время планируется запуск образовательного сервиса «Обучение», ориентированного на всех, кто хочет построить карьеру

в сфере АПК. Для старшеклассников, желающих получить профессию в этой области, будет предоставляться информация по условиям поступления в аграрные вузы и оказываться помощь в подготовке к экзаменам. При желании сменить сферу деятельности можно будет также пройти переквалификацию, воспользовавшись предлагаемыми ресурсами платформы.

ЭКОСИСТЕМА «СВОЕ»: ПЛАТФОРМА «СВОЕ ЖИЛЬЕ» И «СВОЕ СЕЛО»

Платформа, предназначенная на решение проблем проживания в сельской местности, подразделяется на два сервиса: «Свое Жилье» и «Свое Село». Глобальную проблему отрасли, связанную с миграцией населения в города, предлагается решать через приобретение своего жилья в сельской местности. Благодаря сервису «Свое Жилье» можно выбрать вторичную недвижимость, подать заявку на приобретение ипотечного жилья, купить дом, в том числе используя льготные предложения «Россельхозбанка», сделать ремонт. Пандемия коронавируса обусловила интерес городских жителей к загородной жизни, предоставив им возможность работать в удаленном режиме, живя в сельской местности. При постоянном проживании за городом есть вероятность того, что люди, имеющие нужные для сельского хозяйства квалификации, заинтересуются в поиске мест трудоустройства в непосредственной близости от места проживания при условии, конечно, что на государственном уровне будут проводиться реформы по обустройству сельских территорий. С момента запуска сервиса данной опцией воспользовались более 1 млн человек.

Сервис «Свое Село» является аналогом сервиса «Свое Жилье» на первичном рынке недвижимости. Платформа предоставляет возможность пользователю найти земельный участок, рассчитав примерную стоимость строительства с выбором исполнителя из более чем 700 предлагаемых подрядных организаций. При этом Россельхозбанк проводит предварительную проверку застройщиков с учетом требований, предъявляемых к ведению данного вида бизнеса.

Во время пандемии коронавируса проводились многочисленные социологические опросы для выяснения причин роста популярности жизни за городом. В качестве преимуществ жизни в сельской местности, респондентами назывались чистый

¹⁰ Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве Российской Федерации в Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843>

¹¹ Косачев И. А. Проблемы кадрового обеспечения АПК Российской Федерации и пути их решения // Всероссийский Съезд народных делегатов / Программы мероприятий Съезда 2020 год / Тезисы докладов / Секция 5 Доклад 2. URL: <http://dve100.com/sekciya-5-doklad-2-kosachev-i-a-problemy-kadrovogo-obespecheniya-apk>.

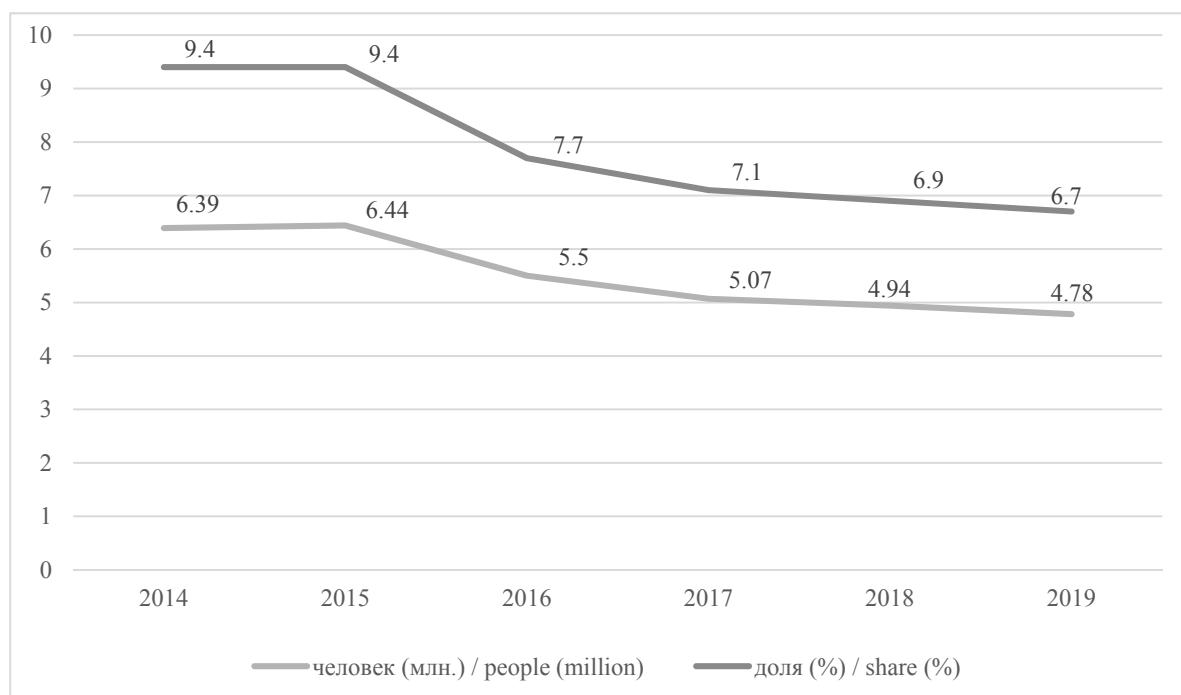


Рис. 4 / Fig. 4. Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве Российской Федерации / The average annual number of people employed in agriculture in the Russian Federation

Источник / Source: Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843>.

воздух, спокойный ритм жизни, возможность держать личное хозяйство и питаться натуральными продуктами. Тренд на экологичность набирает все большую популярность у населения и активно используется производителями продуктов и услуг во время проведения рекламных кампаний. Однако, несмотря на эти факторы, количество личных подсобных хозяйств в последние годы сохраняет тенденцию к уменьшению (рис. 5): в период 2016–2021 гг. количество личных и подсобных хозяйств сократилось больше чем на 29%.

Переоценка ценностей относительно выбора места проживания, создание и развитие современной инфраструктуры в сельской местности с обеспечением населения доступным и комфортным жильем¹², цифровизация и модернизация предприятий сферы АПК привлекают в отрасль работников, в которых она нуждается [10]. Важно, чтобы процессы реформирования проводились повсеместно и у предприятий имелись возможности для преобразований [11].

Цифровые продукты АО «Россельхозбанк» могут оказать огромную помощь отрасли для достижения

поставленных целей, будучи использованными по назначению ее представителями.

ВЫВОДЫ

АО «Россельхозбанк» проделало огромную экспертную работу в АПК, создав по результатам деятельности актуальную электронную экосистему, в которой нашли решение свойственные отрасли проблемы человеческого фактора. Специалисты банка выявили и исследовали проблемные области сектора, выпустив цифровые веб-сервисы для устранения и минимизации существующих недочетов.

Несмотря на непродолжительное время существования ресурса и недостаточную его известность среди широкого круга работников отрасли, о росте его популярности свидетельствуют хотя бы то, что за восемь месяцев сервисом «Мое Жилье» воспользовались 1 млн человек¹³.

Более масштабное информирование представителей отрасли о предлагаемых продуктах и цифровых услугах АО «Россельхозбанка» позволит охватить своим сервисом большее количество людей и решить

¹² Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий». URL: <https://www.http://government.ru/docs/36905>.

¹³ Россельхозбанк запустил медиа платформу для фермеров «Агромнение». URL: <https://www.rshb.ru/news/468844>.

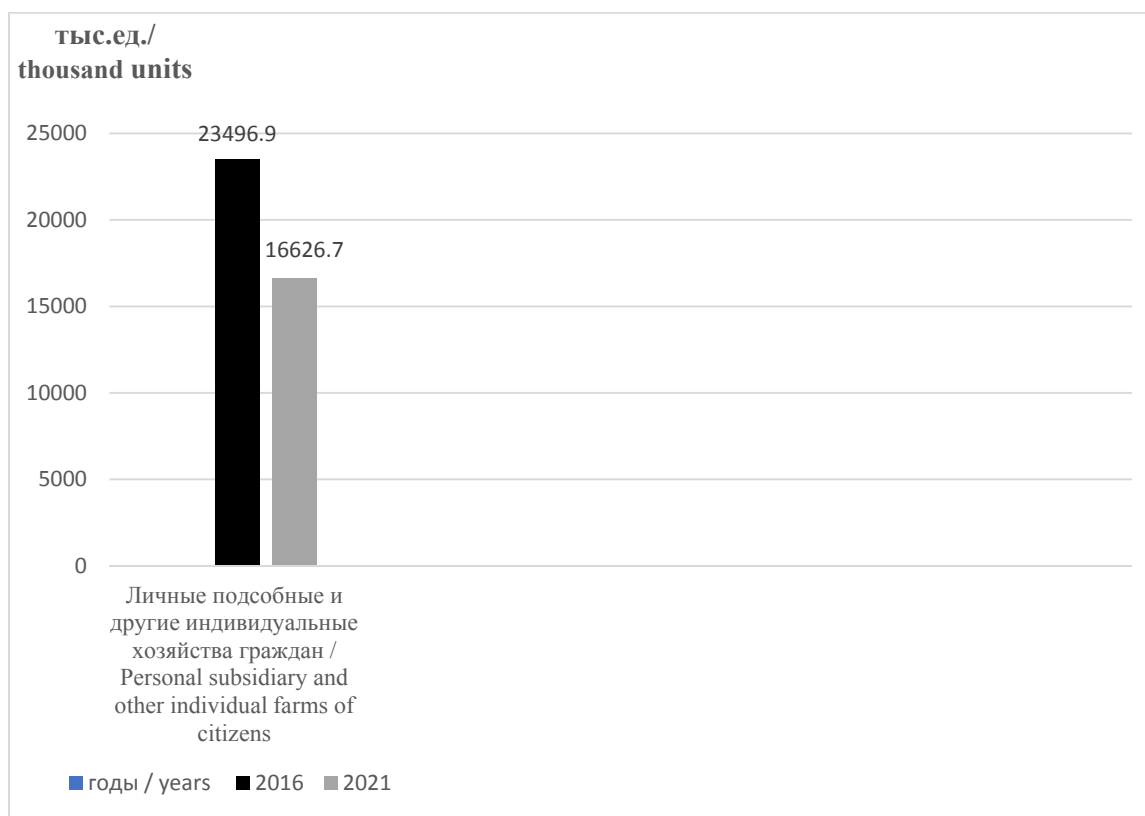


Рис. 5 / Fig. 5. Число личных подсобных и других индивидуальных хозяйств / Number of personal subsidiary and other individual farms

Источник / Source: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843>.

соответственно больше проблем. Сервис может стать площадкой для формирования длительных и разнообразных программ, реализации которых потребует наличия у работников соответствующих компетенций.

Экосистема «Свое», используемая в качестве платформы для продвижения услуг и продукции фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей Российской Федерации, является удачным примером применения цифровых технологий в АПК. В то же время в ресурсах электронной площадки нашли отражение основные проблемы отрасли, в том числе связанные с формированием человеческого капитала. На основе анализа цифрового сервиса «Свое» и различных сервисов экосистемы предлагается:

1) для повышения эффективности платформы «Свое» необходимо популяризировать ресурс среди представителей отрасли;

2) рекламировать сервисы экосистемы в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Яндекс.Дзен) с дифференциацией содержания

в зависимости от целевой аудитории и ставящихся задач;

3) создавать и размещать фото- и видеоконтент в формате реального времени при проведении различных мероприятий, в том числе мастер-классов;

4) формировать у работников отрасли необходимые профессиональные знания, умения и навыки в рамках реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

5) разрабатывать программы по популяризации сельской местности как привлекательного места проживания с учетом современных трендов на экологичность.

Для более эффективного формирования процессов управления человеческим капиталом необходимы институциональные преобразования и реформы, направленные на изменение отраслевой структуры за счет реформирования системы образования и посредством повышения роли государства в процессах формирования сельской местности как привлекательного места проживания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баторшина Г.Д. Особенности развития предприятий малого среднего предпринимательства в период пандемии COVID-19. *Экономика образования*. 2022;(1):84–91.
2. Тетеринец Т.А. Бенчмаркинг американской и азиатской модели управления развитием человеческого капитала в АПК. *Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии*. 2021;(1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-amerikanskoy-i-aziatskoy-modeli-upravleniya-razvitiem-chelovecheskogo-kapitala-v-apk>.
3. Коптева Ж.Ю., Томакова И.А. Управление человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации АПК. *Вестник НГИЭИ*. 2022;(5):102–88. DOI: 10.24412/2227–9407–2022–5–102–88
4. Черникова С.А. Трансформация экономики агропромышленного комплекса. *Московский экономический журнал*. 2019;(8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-ekonomiki-agropromyshlennogo-kompleksa>.
5. Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Черненко Е.В. Трансформация управления инновационными процессами в условиях перехода к цифровой агроэкономике. *Экономика сельского хозяйства России*. 2019;(12):43–47.
6. Горбунова О.С. Особенности человеческого капитала в сельском хозяйстве. *Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения*. 2014;(12):98–101.
7. Виноходова И.Г. Кредитная поддержка села АО «Россельхозбанк». *Известия Великолукской ГСХА*. 2021;(1):60–64.
8. Кулистикова Т.В. Цифровизация как неизбежность. Какие digital-решения использует агросектор. *Агроинвестор*. 2021;(10). URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772>.
9. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК. *Международный сельскохозяйственный журнал*. 2019;(2):77–80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ekonomika-tsifrovizatsii-apk>.
10. Дорофеев А.Ф. Развитие человеческого капитала в аграрном секторе России. *Тенденции развития человеческого капитала в сельском хозяйстве*. 2018:158–177.
11. Цифровая трансформация сельского хозяйства России. Монография. М.: ФГБНУ «Росинформагротех». 2019:80.
12. Шугаева О.В. Основные факторы, влияющие на развитие цифровой экономики России в современных условиях. *Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития*. 2019:390–395.

REFERENCES

1. Batorshina G. D. Features of the development of small medium-sized enterprises during the COVID-19 pandemic. *Ekonomika obrazovaniya = Economics of education*. 2022;(1):84–91. (In Russ.).
2. Teterinets T. A. Benchmarking of the American and Asian models of managing the development of human capital in the agro-industrial complex. *Vestnik Belorusskoi gosudarstvennoi sel'skokhozyaistvennoi akademii = Bulletin of the Belarusian State Agricultural Academy*. 2021; (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-amerikanskoy-i-aziatskoy-modeli-upravleniya-razvitiem-chelovecheskogo-kapitala-v-apk>. (In Russ.).
3. Kopteva Zh. Yu., Tomakova I. A. Human capital management in the context of digital transformation of the agro-industrial complex. *Bulletin NGIEI*. 2022;(5):77–88. (In Russ.). DOI: 10.24412/2227–9407–2022–5–77–88
4. Chernikova S. A. Transformation of the economy of the agro-industrial complex. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal = Moscow Economic Journal*. 2019;(8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-ekonomiki-agropromyshlennogo-kompleksa>. (In Russ.).
5. Butyrin V. V., Butyrina Yu. A., Chernenko E. V. Transformation of the management of innovative processes in the context of the transition to a digital agro-economy. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii = Agricultural Economics of Russia*. 2019;(12):43–47. (In Russ.).
6. Gorbunova O. S. Features of human capital in agriculture. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy i puti ikh resheniya = Modern science: current problems and ways to solve them*. 2014;(12):98–101. (In Russ.).
7. Vinokhodova I. G. Credit support to the village Izvestiya Velikolukskoi GSKhA = *Proceedings of the Velikolukskaya State Agricultural Academy*. 2021;(1):60–64.

8. Kulistikova T.V. Digitalization is inevitable. What digital solutions does the agricultural sector use. *Agroinvestor* = *Agroinvestor*. 2021;(10). URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772>. (In Russ.).
9. Ognitsev S.B. Digitalization of the economy and the economy of digitalization of the agro-industrial complex. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* = *International Agricultural Journal*. 2019;(2):77–80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ekonomika-tsifrovizatsii-apk> (In Russ.).
10. Dorofeev A.F. Development of human capital in the agricultural sector of Russia. *Tendentsii razvitiya chelovecheskogo kapitala v sel'skom khozyaistve* = *Trends in the development of human capital in agriculture*. 2018;158–177. (In Russ.).
11. Digital transformation of Russian agriculture. Monograph. Moscow: FGBNU “Rosinformagrotex”; 2019. 80 p. (In Russ.).
12. Shugaeva O.V. Main factors influencing the development of the digital economy of Russia in modern conditions. *Tsifrovaya ekonomika: problemy i perspektivy razvitiya* = *Digital economy: problems and development prospects*, Kursk: YuZGU, 2019: 390–395. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

Галия Джавдятовна Баторшина — доцент департамента массовых коммуникаций и медиа бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия; генеральный директор ООО «АРТ-АРТ», Москва, Россия
Galiya D. Batorshina — Assoc. Prof., Department of Mass Communications and Media Business, Financial University, Moscow, Russia; General Director of ART-ART LLC, Moscow, Russia
<https://orcid.org/0000-0001-7946-127X>
batorshina@yandex.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 08.09.2022; принята к публикации 10.11.2022.
Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.
The article was received 08.09.2022; accepted for publication 10.11.2022.
The author read and approved the final version of the manuscript.